



[Wissensdatenbank](#) > [Designs und Anpassung](#) > [Hinzufügen von benutzerdefinierten HTML-Codes in den Abschnitten \[body\], \[head\] oder auf der Startseite der Website](#)

## Hinzufügen von benutzerdefinierten HTML-Codes in den Abschnitten [body], [head] oder auf der Startseite der Website

Merliza N. - 2021-12-08 - [Designs und Anpassung](#)

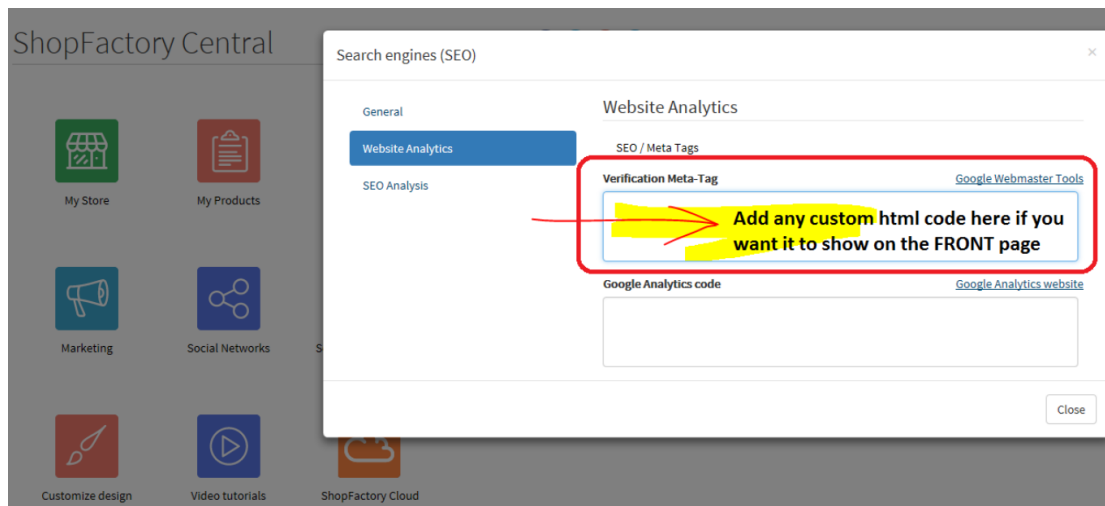
ShopFactory verfügt über bestehende Dialogfelder, die zum Einfügen benutzerdefinierter HTML-Codes in Ihren Shop verwendet werden können.

### Case 1) Hinzufügen von benutzerdefiniertem HTML-Code, der auf der Titelseite wirksam wird

Wenn Sie möchten, dass der Code nur auf der Startseite wirksam wird, dann verwenden Sie das vorhandene Feld "Verifizierungs-Meta-Tag" im Fenster Zentrale Seite - SEO -> Website-Analytik -> Verifizierungs-Meta-Tag.

- Öffnen Sie Ihren Shop in ShopFactory
- Klicken Sie im linken Baummenü auf die Seite ShopFactory Central (falls Sie nicht schon dort sind)
- Klicken Sie auf die Schaltfläche "Search Engine Optimization (SEO)"  
(Suchmaschinenoptimierung)

**Klicken Sie im Popup-Fenster auf "Website Analytics".**



- Fügen Sie den benutzerdefinierten HTML-Code in das Fenster "Verifizierungs-Meta-Tag" ein. HINWEIS: Wenn ein Google-Verifizierungs-Tag vorhanden ist, fügen Sie den neuen benutzerdefinierten HTML-Code direkt NACH dem vorhandenen Code ein. Fügen Sie ihn nicht innerhalb des bestehenden Codes ein. Neue Html-Codes MÜSSEN NACH dem End-Tag des bestehenden Html-Codes eingefügt werden.
- Klicken Sie auf Schließen.
- Klicken Sie auf Speichern.

### Case 2) Hinzufügen von benutzerdefiniertem HTML-Code innerhalb des <body>-Tags

Wenn der Händler den benutzerdefinierten Code innerhalb des <body>-Tags einfügen möchte, muss er die Datei website.html bearbeiten (d. h. den Google-Remarketing-Code hinzufügen)

Der Händler muss das Google-Remarketing-Skript in der Datei website.html vor dem abschließenden Tag </body> einfügen.

Die Datei website.html finden Sie in:

<Shop-Ordner>\SFXTemplates\Themes\*Ihr aktuelles Website-Thema*\Website\parseLang

Dabei ist <Shop-Ordner> der Name Ihres Shops

und <Ihr aktuelles Webseitenthema> ist die SFX-Vorlage, die Sie verwenden, i.e. SFX-BASE-AA

- Kopieren Sie das Google-Remarketing-Skript und fügen Sie es in Notepad ein.
  - Schließen Sie ShopFactory 14
  - Öffnen Sie den Windows Explorer und navigieren Sie zu Ihrem Shop-Projektordner.
- Navigieren Sie zum Ordner parseLang
- Ihre website.html-Datei befindet sich in:  
<Shop-Ordner>\SFXTemplates\Themes\*Ihr aktuelles Website-Thema*\Website\parseLang

Dabei ist <Shop-Ordner> der Name Ihres Shops und <Ihr aktuelles Webseitenthema> ist die SFX-Vorlage, die Sie verwenden, i.e. SFX-BASE-AA

For example,

<Shop-Ordner>\SFXTemplates\Themes\SFX-BASE-AA\_1\Website\parseLang

- Klicken Sie im Ordner parseLang mit der rechten Maustaste auf die Datei website.html -> Öffnen mit... -> Notepad
- CTRL+F (Suchfunktion) und geben Sie ein: </body> ein, um die Datei zu finden. Sie können auch im unteren Teil der Datei nach unten scrollen, wo Sie den </body>-Tag finden.
- Klicken Sie oberhalb des </body>-Tags
- Fügen Sie das Google Remarketing-Skript in die website.html vor dem </body>-Tag ein.

```
<!-- Start WebsiteFootnote -->
  <div sf:name="WebSiteFootnote" class="GC40 WebSiteFootnote">
    <sf:value object="WebSiteFootnote">WebsiteFootnote</sf:value>
  </div>
<!-- End WebsiteFootnote -->
</div>
<!-- End WebSiteFooter -->
<div id="MiniCartAlt"></div>
</div>
<!-- End WebSite -->

<!-- Start WebSite HTML code bottom -->
<sf:if object="HasWebSiteHtmlCodeBottom">
<sf:macro object="Start_WebSiteHTMLCodeBottom_loop" />
<div sf:object="WebSiteHtmlCodeBottom" id="WebSiteHtmlCodeBottom-<sf_.ID>">
  <sf:macro object="Start_WebSiteHTMLCodeBottomContent" />
  <sf:macro object="WebSiteHTMLCodeBottomContent">Website Bottom HTML Code</sf:macro>
  <sf:macro object="End_WebSiteHTMLCodeBottomContent" />
</div>
<sf:macro object="End_WebSiteHTMLCodeBottom_loop" />
</sf:if>
<!-- End WebSite HTML code bottom -->
  <sf:if object="IspageWelcome"><sf:macro object="ddSitemap" use_default_css="no" /></sf:if>
  <sf:macro object="AppLogo" />
</body>
</html>

<!--
Version tag, please don't remove
$Revision: 8155 $
```

- Speichern Sie die Datei website.html (CTRL+S)

- Schließen Sie Notepad
- Öffnen Sie Ihren Shop in SF
- Aktivieren Sie Rebuild All im Menü Settings

### Wichtige Hinweise:

1. Entfernen Sie den Google-Remarketing-Code, wenn Sie ihn als benutzerdefinierten html im Shop hinzugefügt haben (über Central -> Custom Website Contents), damit der Google-Remarketing-Code in der website.html funktioniert.
2. Stellen Sie sicher, dass Sie auch die Option Alle neu erstellen im Menü Einstellungen aktivieren, damit alle Seiten neu erstellt werden.

**Case 3)** Wenn der Händler möchte, dass der Code im <HEAD>-Tag hinzugefügt wird, dann können Sie einfach das "Google Analytics Code"-Fenster wieder in ShopFactory Central Seite (siehe Fall 1. oben) -> Search Engine Optimization (SEO) -> Website Analytics -> "Google Analytics Code"-Fenster verwenden. Hinweis: Sie können jedes benutzerdefinierte HTML in diesem GA-Code-Fenster hinzufügen, wobei der benutzerdefinierte HTML-Code im <head>-Abschnitt für alle Seiten hinzugefügt werden muss. Es ist also nicht nur für Google Analytics-Code gedacht. Sie können jeden beliebigen HTML-Code hinzufügen, der in den <HEAD>-Abschnitt eingefügt werden muss.

