Hinzufügen von benutzerdefinierten HTML-Codes in den Abschnitten [body], [head] oder auf der Startseite der Website

Merliza N. - 2021-12-08 - Designs und Anpassung

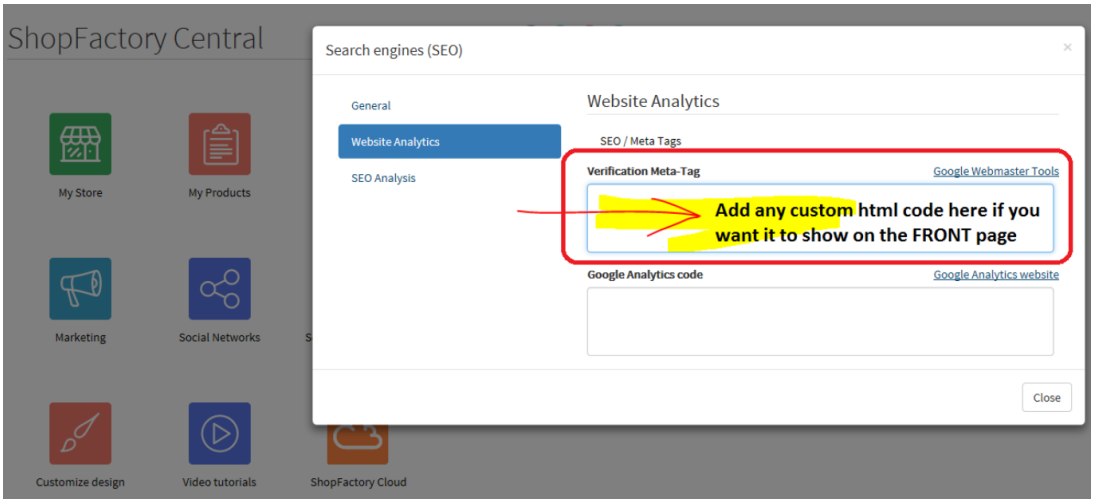
ShopFactory verfügt über bestehende Dialogfelder, die zum Einfügen benutzerdefinierter HTML-Codes in Ihren Shop verwendet werden können.

Case 1) Hinzufügen von benutzerdefiniertem HTML-Code, der auf der Titelseite wirksam wird

Wenn Sie möchten, dass der Code nur auf der Startseite wirksam wird, dann verwenden Sie das vorhandene Feld "Verifizierungs-Meta-Tag" im Fenster Zentrale Seite - SEO -> Website-Analytik -> Verifizierungs-Meta-Tag.

- Öffnen Sie Ihren Shop in ShopFactory
- Klicken Sie im linken Baummenü auf die Seite ShopFactory Central (falls Sie nicht schon dort sind)
- Klicken Sie auf die Schaltfläche "Search Engine Optimization (SEO)" (Suchmaschinenoptimierung)

Klicken Sie im Popup-Fenster auf "Website Analytics".



- Fügen Sie den benutzerdefinierten HTML-Code in das Fenster "Verifizierungs-Meta-Tag" ein. HINWEIS: Wenn ein Google-Verifizierungs-Tag vorhanden ist, fügen Sie den neuen benutzerdefinierten HTML-Code direkt NACH dem vorhandenen Code ein. Fügen Sie ihn

nicht innerhalb des bestehenden Codes ein. Neue Html-Codes MÜSSEN NACH dem End-Tag des bestehenden Html-Codes eingefügt werden.

- Klicken Sie auf Schließen.
- Klicken Sie auf Speichern.

Case 2) Hinzufügen von benutzerdefiniertem HTML-Code innerhalb des <body>-Tags

Wenn der Händler den benutzerdefinierten Code innerhalb des <body>-Tags einfügen möchte, muss er die Datei website.html bearbeiten (d. h. den Google-Remarketing-Code hinzufügen)

Der Händler muss das Google-Remarketing-Skript in der Datei website.html vor dem abschließenden Tag </body> einfügen.

Die Datei website.html finden Sie in:

*<Shop-Ordner>***SFXTemplates\Themes***<*Ihr aktuelles Website-Thema*>**Website\parseLang**

Dabei ist *<Shop-Ordner>* der Name Ihres Shops

und *<Ihr aktuelles Webseitenthema>* ist die SFX-Vorlage, die Sie verwenden, *i.e. SFX-BASE-AA*

- Kopieren Sie das Google-Remarketing-Skript und fügen Sie es in Notepad ein.
  - Schließen Sie ShopFactory 14
  - Öffnen Sie den Windows Explorer und navigieren Sie zu Ihrem Shop-Projektordner.
- Navigieren Sie zum Ordner parselang
- Ihre website.html-Datei befindet sich in:
  *<Shop-Ordner>***SFXTemplates\Themes***<*Ihr aktuelles Website-Thema*>**Website\parseLang**

Dabei ist *<Shop-Ordner>* der Name Ihres Shops und *<Ihr aktuelles Webseitenthema>* ist die SFX-Vorlage, die Sie verwenden, *i.e. SFX-BASE-AA*

For example,
*<Shop-Ordner>***SFXTemplates\Themes\SFX-BASE-AA_1\Website\parseLang**

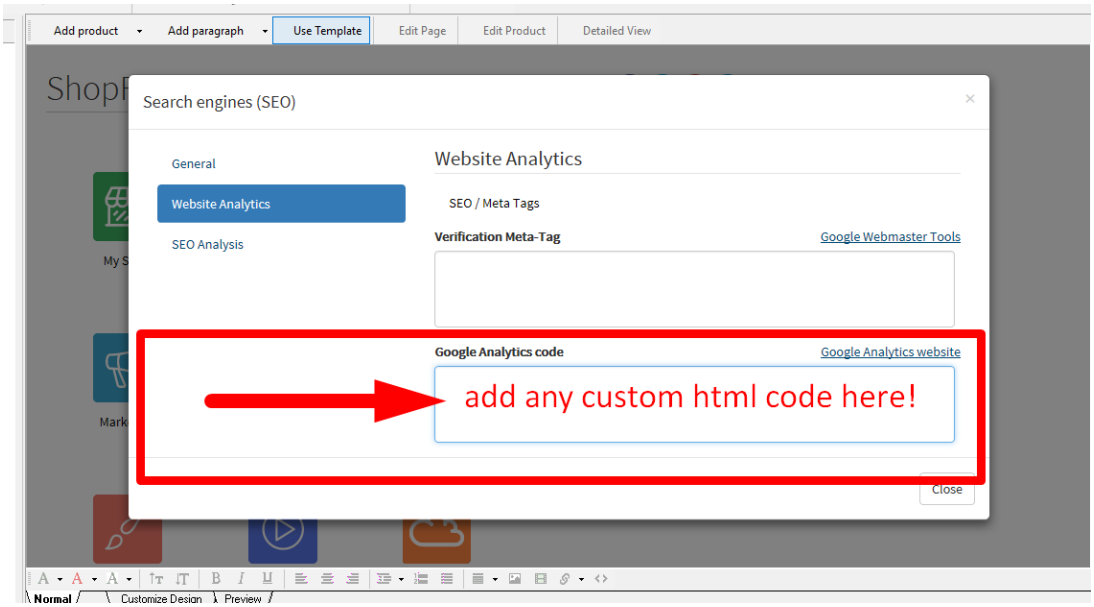
- Klicken Sie im Ordner parselang mit der rechten Maustaste auf die Datei website.html -> Öffnen mit... -> Notepad
- CTRL+F (Suchfunktion) und geben Sie ein: </body> ein, um die Datei zu finden. Sie können auch im unteren Teil der Datei nach unten scrollen, wo Sie den </body>-Tag finden.
- Klicken Sie oberhalb des </body>-Tags
- Fügen Sie das Google Remarketing-Skript in die website.html vor dem </body>-Tag ein.

- Speichern Sie die Datei website.html (CTRL+S)
- Schließen Sie Notepad
- Öffnen Sie Ihren Shop in SF
- Aktivieren Sie Rebuild All im Menü Settings

Wichtige Hinweise:

1. Entfernen Sie den Google-Remarketing-Code, wenn Sie ihn als benutzerdefinierten html im Shop hinzugefügt haben (über Central -> Custom Website Contents), damit der Google-Remarketing-Code in der website.html funktioniert.
2. Stellen Sie sicher, dass Sie auch die Option Alle neu erstellen im Menü Einstellungen aktivieren, damit alle Seiten neu erstellt werden.

Case 3) Wenn der Händler möchte, dass der Code im <HEAD>-Tag hinzugefügt wird, dann können Sie einfach das "Google Analytics Code"-Fenster wieder in ShopFactroy Central Seite (siehe Fall 1. oben) -> Search Engine Optimization (SEO) -> Website Analytics -> "Google Analytics Code"-Fenster verwenden. Hinweis: Sie können jedes benutzerdefinierte HTML in diesem GA-Code-Fenster hinzufügen, wobei der benutzerdefinierte HTML-Code im <head>-Abschnitt für alle Seiten hinzugefügt werden muss. Es ist also nicht nur für Google Analytics-Code gedacht. Sie können jeden beliebigen HTML-Code hinzufügen, der in den <HEAD>-Abschnitt eingefügt werden muss.


Add product
Add paragraph
Use Template
Edit Page
Edit Product
Detailed View
Search engines (SEO)
General
Website Analytics
SEO Analysis
Website Analytics
SEO / Meta Tags
Verification Meta-Tag
Google Webmaster Tools
Google Analytics code
Google Analytics website
add any custom html code here!
Close
Normal
Customize Design
Preview