



[Wissensdatenbank](#) > [Versand und Steuern](#) > [Unterschiedliche Versandkosten für unterschiedliche Produkte, und was ein Kunde bei einer gemischten Bestellung zahlt](#)

Unterschiedliche Versandkosten für unterschiedliche Produkte, und was ein Kunde bei einer gemischten Bestellung zahlt

ShopFactory Support - 2026-10-02 - [Versand und Steuern](#)

Frage

Ich brauche unterschiedliche Versandkosten für unterschiedliche Produkte in einem Shop: versandkostenfrei ab einem bestimmten Bestellwert für die leichten Produkte und eine Berechnung nach Gewicht für die schweren. Wie richte ich zwei Versandarten ein, lege fest, für welche Produkte jede davon gilt, und welche Versandkosten zeigt der Warenkorb bei einer gemischten Bestellung mit beidem? In meinem Shop sind das Tee, Gewürze und Kaffee auf der einen Seite und Flaschen auf der anderen.

Antwort

Richten Sie eine Versandart ein, die für alle Produkte verfügbar ist, und nehmen Sie dafür die teurere. Die günstigere Versandart fügen Sie anschließend nur den Produkten hinzu, für die sie gilt, Produkt für Produkt.

Das ist der einzige Weg. ShopFactory kombiniert innerhalb eines Warenkorbs nie zwei Versandarten: Angeboten wird nur, was für jedes Produkt darin verfügbar ist. Ein Warenkorb mit ausschließlich den günstig zu versendenden Produkten bekommt deshalb beide Versandarten, und der Kunde wählt; sobald ein schweres Produkt dazukommt, bleibt nur die Versandart übrig, die alles abdeckt. Genau darum muss es die teurere sein.

Was der Kunde sieht

- Eine Bestellung nur mit den günstig zu versendenden Produkten: beide Versandarten werden angeboten, die günstigere und die teurere, und der Kunde wählt.
- Eine gemischte Bestellung, zum Beispiel Tee zusammen mit einer Flasche: nur die teurere Versandart wird angeboten, denn sie ist die einzige, die für alle Produkte im Warenkorb verfügbar ist.
- Eine Bestellung nur mit den schweren Produkten: die teurere Versandart.

Teil 1: die beiden Versandarten anlegen

1. Öffnen Sie Ihren Shop in ShopFactory.
2. Klicken Sie auf das zentrale Dropdown-Menü und wählen Sie die Option "Versandgebühren".
3. Wählen Sie die Option "Eigene Versandgebühren einrichten".
4. Klicken Sie auf die Schaltfläche Hinzufügen (+), geben Sie den Namen der teureren Versandart ein, zum Beispiel "Paket", und klicken Sie auf OK. Wiederholen Sie das für die günstigere Versandart, zum Beispiel "Briefkasten".
5. Kreuzen Sie das Kästchen neben der teureren Versandart an. Wählen Sie die Regionen und klicken Sie auf OK. ShopFactory fragt "Wird diese Methode für alle Produkte verfügbar sein?" - antworten Sie **Ja**.
6. Kreuzen Sie das Kästchen der günstigeren Versandart an und wählen Sie deren Regionen. Auf dieselbe Frage antworten Sie **Nein**. ShopFactory weist darauf hin, dass Sie diese Methode für jedes Produkt einzeln aktivieren müssen; klicken Sie auf OK.
7. Klicken Sie auf Weiter und tragen Sie die Gebühren für jede Region und jede Versandart ein. Für die teurere Versandart wählen Sie die Berechnung nach Gewicht und tragen die Gewichtsstufen ein, für die günstigere die Berechnung nach Preis, zum Beispiel versandkostenfrei bis zu einem Betrag und darüber eine feste Gebühr.
8. Klicken Sie auf Fertigstellen und speichern Sie Ihren Shop.

Teil 2: die günstigere Versandart den betreffenden Produkten zuweisen

1. Wählen Sie im linken Menü die Abteilung aus, in der das Produkt enthalten ist.
2. Wechseln Sie zu "Produkte verwalten" und wählen Sie das Produkt.
3. Klicken Sie auf die Dropdown-Schaltfläche "Produkt bearbeiten" und dann auf die Option "Versandkosten".
4. Es wird eine Liste der Versandmethoden mit den Spalten "Lokale Region" und "Rest der Welt"

angezeigt. Kreuzen Sie das Kästchen neben der günstigeren Versandart an, um sie für dieses Produkt verfügbar zu machen.

5. Klicken Sie auf OK und wiederholen Sie das für jedes Produkt, für das die günstigere Versandart gelten soll.
6. Speichern Sie den Shop, zeigen Sie ihn in einem externen Browser an, geben Sie eine Testbestellung mit einem gemischten Warenkorb auf und veröffentlichen Sie den Shop erneut.

Hinweise

- Ein auf Produktebene eingetragener Betrag wird zusätzlich zu den Gebühren der Versandart berechnet. Tragen Sie dort nur dann etwas ein, wenn Sie für dieses Produkt wirklich einen Aufschlag wünschen.
- Die Berechnung nach Gewicht setzt bei jedem betroffenen Produkt ein Gewicht voraus, sonst kann der Warenkorb die Gewichtsstufe nicht ermitteln.
- Testen Sie mit einem gemischten Warenkorb, bevor Sie veröffentlichen: genau dafür ist diese Einrichtung gedacht.

Verwandte Artikel

- [Wie füge ich Versandkosten für einzelne Produkte hinzu?](#)
- [Gestaffelte oder kostenlose Versandkosten ab einem bestimmten Bestellwert einrichten](#)
- [Versandkosten nach Gewicht einrichten](#)