



Suchmaschinen-Optimierung: SEO-Tools-App und SEO-Beratungsdienst

Merliza N. - 2021-12-08 - Suchmaschinenoptimierung

SEO (Search Engine Optimization) ist sowohl eine hohe Kunst als auch einfacher gesunder Menschenverstand. Für einige Geschäftsinhaber kann es eine Praxis von Versuch und Irrtum sein, da jedes Geschäft und jede Website anders ist - und die Inhaber jeder Website ihre Websites unterschiedlich einrichten.

Die Lektüre der ausführlichen Informationen, die unser Forum-Moderator unten verfasst hat, wird Ihnen dabei helfen, Ihre gesamte ShopFactory-Website ordnungsgemäß auf SEO auszurichten.

Indem Sie die grundlegenden Richtlinien befolgen und die SEO-Funktionen von ShopFactory voll ausschöpfen, können Sie sich das Ausprobieren sparen, um Ihre Website zu indexieren und in den Suchmaschinen richtig zu platzieren.

Es gibt eine Menge "Mythen" über die richtige Suchmaschinenoptimierung, die zu Verwirrung führen können. Im Laufe der Jahre haben wir alle irreführende Informationen über SEO gelesen oder gesagt bekommen. Um klar zu erklären, was SEO ist:

Viele Leute missverstehen die Unterschiede zwischen den Begriffen "SEO-Search Engine Optimization"

und "Suchmaschinenmarketing". Es gibt einen deutlichen Unterschied: SEO ist nur ein Teil von "Search Engine Suchmaschinenmarketing (SEM)".

SEO ist der Prozess der Verbesserung der Sichtbarkeit auf der Grundlage des Inhalts Ihrer Website - dazu gehören Abteilungsseiten, Artikel und Produkte. SEO ist eine Aufgabe für den Endnutzer von ShopFactory, der seine Website mit Blick auf SEO-Inhalte erstellen muss. Bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website wird Folgendes berücksichtigt: Ihr Seiteninhalt, einschließlich Text, Meta-Tags, Bilder, Alt-Tags für Bilder und Dateinamen, und wie diese auf den einzelnen Seiten und in der gesamten Website angeordnet sind.

Auch um eine "suchmaschinenfreundliche" Website brauchen Sie sich nicht zu kümmern. ShopFactory wurde mit Blick auf SEO entwickelt. ShopFactory kümmert sich um den HTML-Code und die Katalogisierung Ihrer Seiten (unter Verwendung einer selbst erstellten sitemap.xml-Datei - die Sie bei jeder Suchmaschine einreichen). Es enthält alle Funktionen, die Sie benötigen, um höhere Platzierungen in den Suchmaschinen zu erreichen. Es ist wichtig zu beachten, dass aufgrund regelmäßiger Änderungen der Suchmaschinen-

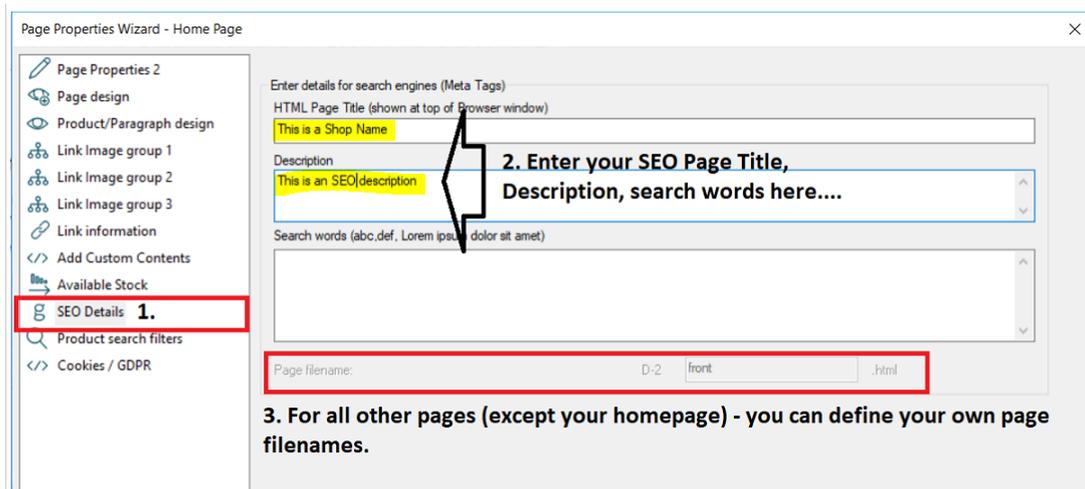
Algorithmen NIEMAND eine Platzierung im Ranking der Suchmaschinen garantieren kann.

Sie können unseren SEO-Tools-App-Service abonnieren, damit Sie die in Ihren ShopFactory-SEO-Service-Berichten gefundenen Probleme aktualisieren und korrigieren können. Der beste Weg zur Verbesserung der Platzierungen ist die Verbesserung des Inhalts Ihrer Website.

1. **SEO für Seiten** - (Abteilungs- und Artikelseiten (dies kann themenbezogene, wissensbasierte Artikel, Newsletter und andere Referenzseiten umfassen, die Sie als Landing- oder Doorway-Seiten verwenden).
2. **SEO für Produkte** - (Diese beiden Themen unterscheiden sich aufgrund der jüngsten Änderungen der Suchmaschinen deutlich voneinander und werden je nach Ihrem spezifischen Unternehmen unterschiedliche Ergebnisse liefern).

Behalten Sie dies im Hinterkopf:

- SIE MÜSSEN JEDE SEITE und jedes Produkt auf Ihrer Website mit SEO versehen, um die besten Ergebnisse zu erzielen!!! Jede Seite und jedes Produkt auf Ihrer Website ist eine potenzielle Landing Page, um Besucher auf Ihre Website zu ziehen.
- Je mehr Seiten Sie richtig SEO'd haben, desto interessanter sind Sie für die Suchmaschine. Wenn Sie Seiten ohne SEO lassen, kann sich das auf Ihr Ranking auswirken.
- Wie lange Ihre Website schon aktiv online ist. Suchmaschinen brauchen ihre eigene Zeit - Geduld und Zeit sind wichtig und liegen außerhalb Ihrer Kontrolle, wenn es um Suchmaschinen geht.
- Wie viel Konkurrenz Sie haben, wirkt sich auf Ihr Ranking aus.
- Wie "verwandt" die einzelnen Seiten Ihrer Website mit Ihren wichtigsten Schlüsselwörtern und Inhalten sind.
- Regionale und sprachliche Suchanfragen können einen Unterschied ausmachen, d. h. es gibt regionale Suchmaschinen: Google.co.uk, Google.fr, Google.nl, Google.au, usw. - Es kann sein, dass Sie bei einer dieser Suchmaschinen ganz oben stehen, bei Google.com aber ganz unten, je nach Ihrem Standort bzw. Ihrem Geschäftsfeld.
- Die Anzahl der Links zu Ihrer Website wirkt sich auf Ihren Rang aus - Sie können im Laufe der Zeit auf natürliche Weise Backlinks zu Ihrer Website aufbauen.



Ihr Online-Shop verfügt möglicherweise nicht über genügend Textinhalte, die auf der gesamten Website verwendet werden. Sowohl Abteilungs- als auch Produktseiten müssen einen guten Textinhalt haben.

Um die ShopFactory SEO Tools-App zu abonnieren, aktivieren Sie einfach den APP-Service in Ihrem Konto.

Aktivieren Sie die SEO Tools-App in Ihrem ShopFactory-Konto

- Öffnen Sie Ihren Shop in ShopFactory
- Klicken Sie im linken Menü auf die Seite ShopFactory Central
- Klicken Sie in der rechten Spalte auf die Schaltfläche "App Store", um sich mit der SF Cloud Backend-Schnittstelle zu verbinden
- Wählen Sie "SEO Tools", um sich bei unserem SEO-App-Service anzumelden, <https://app.santu.com/buynow/plan/extraservice>
- Klicken Sie auf die Schaltfläche "App hinzufügen".

Einer unserer internen SEO-Experten wird Ihr SEO-Tools-Konto einrichten und Sie mit weiteren Informationen kontaktieren. Sie erhalten ein Handbuch und Anleitungen für Ihre ShopFactory SEO Tools und können bei Bedarf Schulungen und Dienstleistungen von unseren internen SEO-Experten erhalten, um:

- 1: Beseitigung von Fehlern auf Ihren Webseiten, um besser zu ranken
- 2: Finden Sie die besten Schlüsselwörter für Ihre Website
- 3: Optimieren Sie Ihre Webseiten für relevante Schlüsselwörter
- 4: Analysieren Sie die Links, die auf Ihre Website verweisen
- 5: Verbessern Sie die Links, die auf Ihre Website verweisen

6: Überprüfen Sie Ihre Platzierungen bei Google, Google Mobile, Bing und Yahoo

7: Überwachen Sie die Betriebszeit Ihrer Website

8: Analysieren Sie die Google Ads-Kampagnen Ihrer Konkurrenten

9: Analysieren Sie die SEO-Kampagnen Ihrer Konkurrenten

10: Analysieren Sie die sozialen Medien

11: Analysieren Sie die Besucher Ihrer Website

SEO Merchant Services - Wie geht es weiter, wenn Ihr SEO Report Service eingerichtet ist?

Wenn Sie sich für den ShopFactory SEO Reporting Service anmelden, erhalten Sie zunächst eine E-Mail von unserer Vertriebsabteilung, in der Sie um wichtige Informationen gebeten werden.

Sie können auf diese E-Mail antworten und die angeforderten Informationen angeben, damit Ihr SEO-Berichtsservice eingerichtet werden kann.

Sobald Ihr Konto eingerichtet ist, erhalten Sie innerhalb weniger Stunden eine E-Mail mit Ihren Anmeldedaten, mit denen Sie auf Ihren Online-SEO-Berichtsservice zugreifen können.

Die E-Mail enthält den Link zu unserem SEO-Berichtsservice und Ihre Anmeldedaten:

Login melden Standort: <https://www.shopfactory.com/seotools/>

Bereich: XXXXXXXX

Kennwort: XXXXXXXX

Sie erhalten außerdem zwei Leitfäden:

1) SEO Guide - Leitfaden für die besten SEO-Praktiken für Ihre Website.

2) ShopFactory SEO-Benutzerhandbuch - Für die Nutzung der Berichtsdienste.

Wir bieten auch SEO-Beratungen an, und unsere SEO-Experten können Ihre Website überprüfen, um spezifische Hilfe und Anweisungen zur Aktualisierung Ihrer Website für neue Ranking-Standards zu geben, und was Sie möglicherweise auf Ihrer Website beachten müssen.

[Kontaktieren Sie unsere Verkaufsabteilung für ein Angebot und zur Bestellung](#)