



Wissensdatenbank > Website und Produkte > ShopFactory berechnet automatisch die Steuer und die Versandkosten auf der Grundlage der "Erkennung des Kundenstandorts" und wählt die Sprache des Käufers mit den Einstellungen der "automatischen Erkennung der Kundensprache" voraus

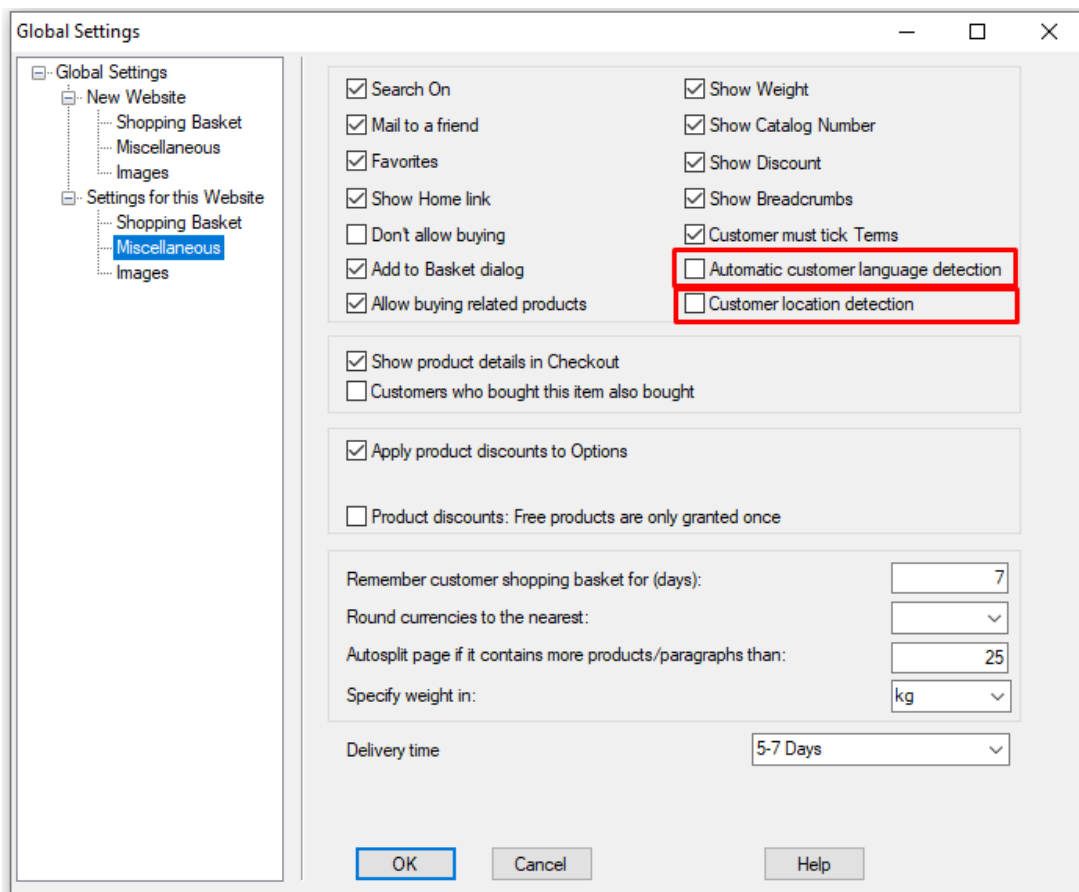
ShopFactory berechnet automatisch die Steuer und die Versandkosten auf der Grundlage der "Erkennung des Kundenstandorts" und wählt die Sprache des Käufers mit den Einstellungen der "automatischen Erkennung der Kundensprache" voraus

Jobelle C. - 2021-12-08 - Website und Produkte

Steuer- und Versandtarife werden auf bestimmte Regionen angewandt, und ShopFactory berechnet die Steuer- und Versandkosten auf der Grundlage der Einstellung "Erkennung des Kundenstandorts". ShopFactory wählt auch die Sprache im Shop entsprechend dem Standort des Kunden vor. Wenn Sie möchten, dass die Google-Suchmaschine auch die Hauptsprache Ihres Shops verwendet, dann deaktivieren Sie die Einstellung "Kundenstandort-Erkennung".

Wenn Sie die Standardsprache des Shops anzeigen möchten und stattdessen Preise und Steuern basierend auf dem Standort des Shops anzeigen möchten, müssen Sie die Option "Erkennung des Kundenstandorts" deaktivieren, indem Sie die unten beschriebenen Schritte ausführen:

- Shop in ShopFactory öffnen
- Klicken Sie auf das Menü EINSTELLUNGEN -> Globale Einstellungen -> Einstellungen für diese Website -> VERSCHIEDENE EINSTELLUNGEN
- Deaktivieren Sie das Kontrollkästchen "Erkennung des Kundenstandorts", wenn Sie möchten, dass die Preise und der Versand zuerst nach dem Standort des Shops angezeigt werden.
- Deaktivieren Sie das Kontrollkästchen "Automatische Erkennung der Kundensprache", wenn Sie Ihre Website zunächst in der Standardsprache anzeigen möchten - der Käufer kann dann zu seiner eigenen Sprache wechseln, sobald er die Sprache in der Dropdown-Liste ändert.



- OK klicken
- Shop speichern und Vorschau anzeigen
- Veröffentlichen Sie Ihren Shop, damit die Änderungen online hochgeladen werden.