Wo gebe ich meine Geschäftsbedingungen und Rückgabebedingungen ein?

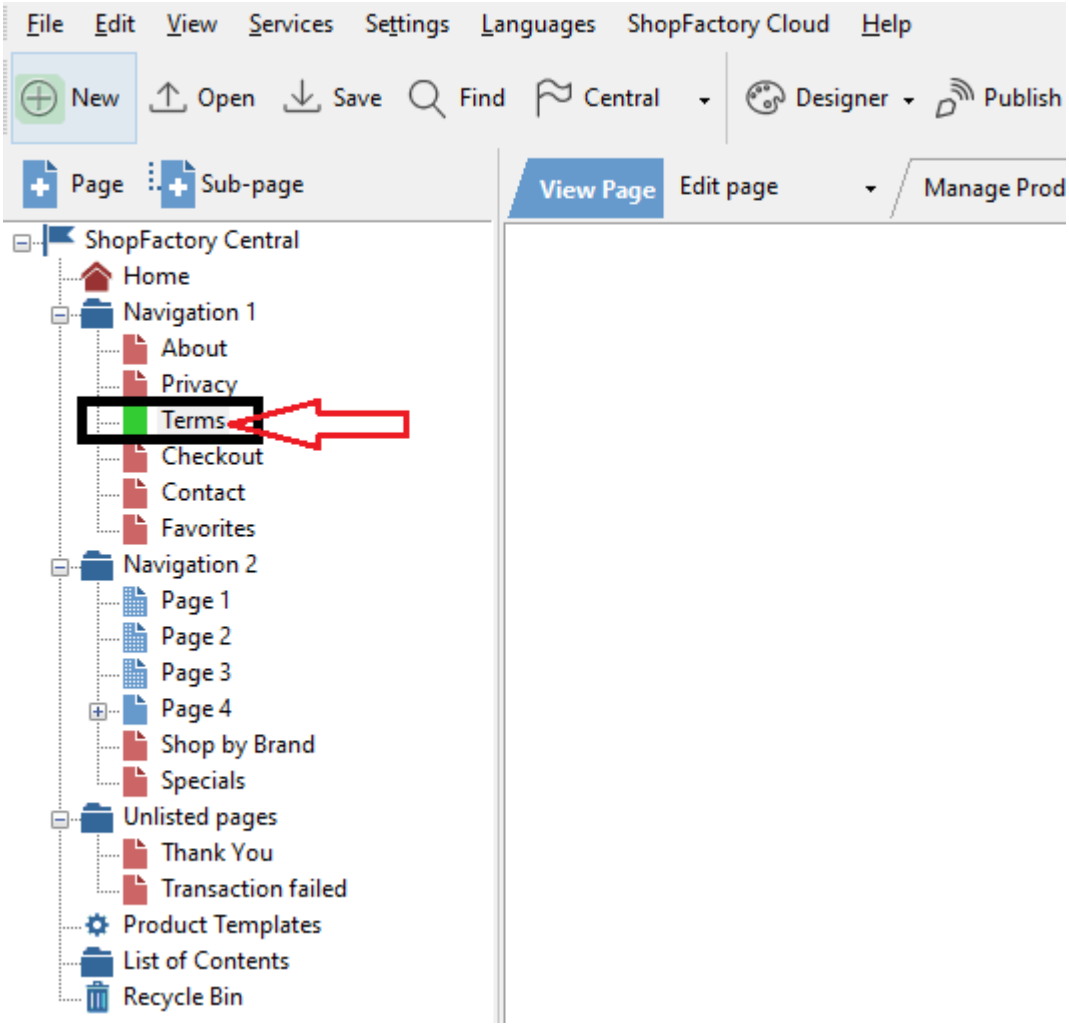
Merliza N. - 2021-03-01 - Erste Schritte

Ihre Website sollte in der Navigation einen Link zu Ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Rückerstattungsrichtlinien enthalten, damit Ihre Kunden wissen, was sie bei der Auftragsabwicklung, den Lieferzeiten und den Rückgaberichtlinien erwarten können. Sie können die Links zu den Geschäftsbedingungen und der Rückgaberichtlinie sogar in die benutzerdefinierte Fußzeilennavigation einfügen.

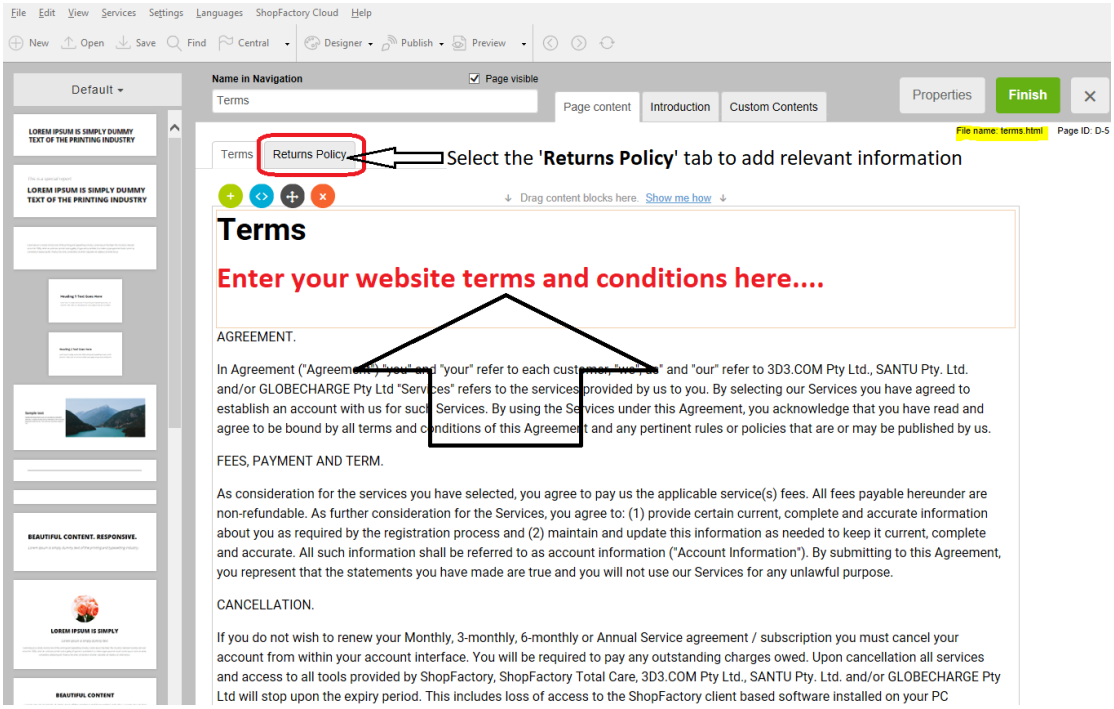
Aktivieren der Seite mit den Geschäftsbedingungen

1. Öffnen Sie Ihren Shop in ShopFactory

2. Wählen Sie im Menü auf der linken Seite die Standardseite TERMS unter Navigation 1 und klicken Sie auf SEITE BEARBEITEN

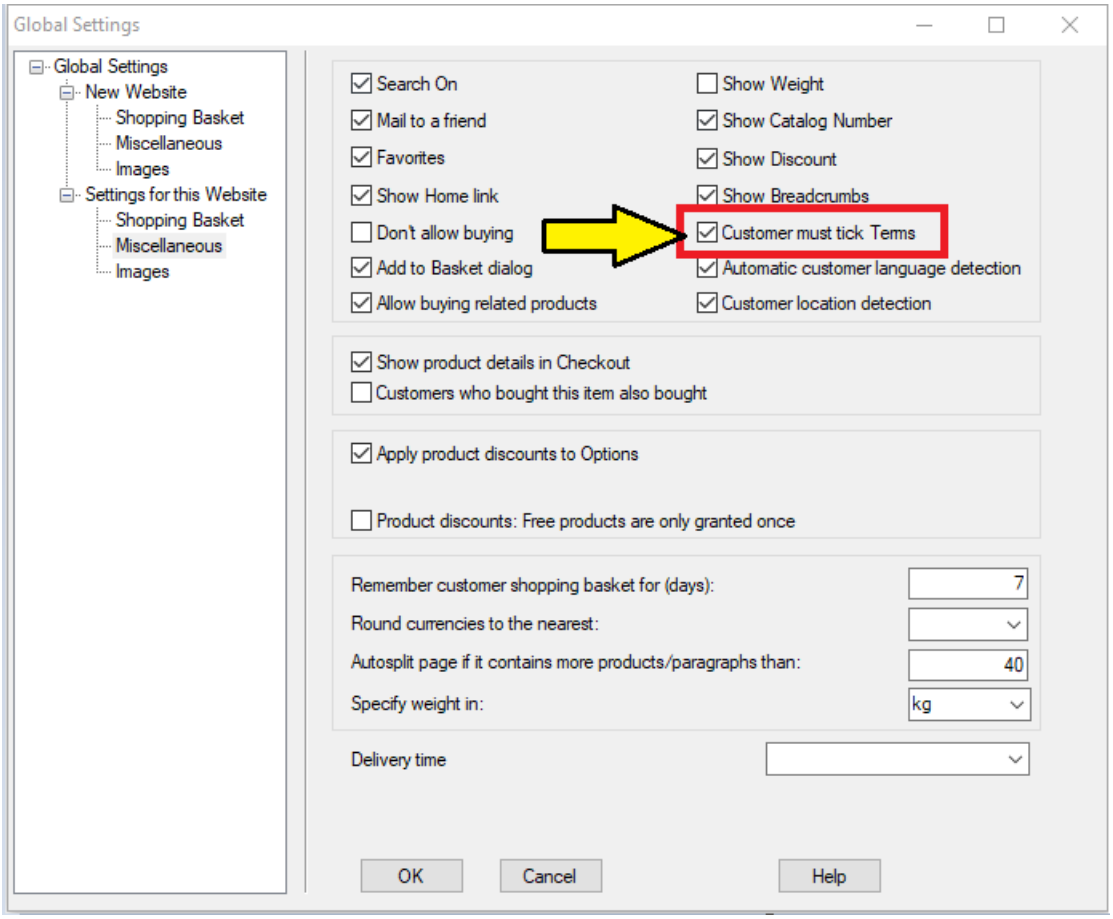


3. Fügen Sie Ihre Shop-Bedingungen, Lieferzeiten und Rückgabebedingungen hinzu -> klicken Sie dann auf Fertig stellen.



4. Wenn Sie möchten, dass Ihr Kunde während der Kaufabwicklung ein Häkchen setzt und Ihren Geschäftsbedingungen zustimmt, aktivieren Sie diese Option unter Einstellungen -> Globale Einstellungen -> Einstellungen für diese Website -> Sonstiges

5. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen Kunde muss "Bedingungen" ankreuzen und klicken Sie auf OK



6. Speichern und Vorschau des Shops im externen Browser. Geben Sie eine Testbestellung auf, um die Informationen auf der Warenkorbseite zu sehen.

7. Veröffentlichen Sie Ihren Shop erneut, damit die Änderungen online hochgeladen werden.

Siehe verwandten Artikel, **Benutzerdefiniertes Navigationsmenü einrichten**

https://shopfactory.deskpro.com/en-GB/kb/articles/custom-navigation-menu-in-shopfactory-top-navigation-and-footer-navigation