



[Base de conocimiento](#) > [Envío, Taxas \(VAT\)](#) > [Gastos de envío distintos para productos distintos, y qué paga un cliente en un pedido mixto](#)

Gastos de envío distintos para productos distintos, y qué paga un cliente en un pedido mixto

ShopFactory Support - 2026-10-02 - [Envío, Taxas \(VAT\)](#)

Pregunta

Necesito gastos de envío distintos para productos distintos en una misma tienda: envío gratuito a partir de cierto importe del pedido para los productos ligeros y gastos calculados por peso para los pesados. ¿Cómo se crean dos métodos de envío, cómo se decide a qué productos se aplica cada uno y qué gastos muestra la cesta en un pedido mixto que lleva ambos? En mi tienda son té, especias y café por un lado y botellas por otro.

Respuesta

Configure un único método de envío disponible para todos los productos y haga que sea el más caro. Después añada el método más barato solo a los productos a los que se aplica, producto a producto.

Es la única forma de hacerlo. ShopFactory nunca combina dos métodos de envío dentro de una misma cesta: solo ofrece los métodos disponibles para todos los productos que contiene. Una cesta con los productos más baratos de enviar recibe por tanto ambos métodos y el cliente elige; en cuanto entra un producto pesado, solo queda el método que cubre todo. Por eso debe ser el más caro.

Lo que ve el cliente

- Un pedido solo con los productos más baratos de enviar: se ofrecen ambos métodos, el barato y el caro, y el cliente elige.
- Un pedido mixto, por ejemplo té junto con una botella: solo se ofrece el método más caro, porque es el único disponible para todos los productos de la cesta.
- Un pedido solo con los productos pesados: el método más caro.

Parte 1: crear los dos métodos de envío

1. Abra su tienda en ShopFactory.
2. Haga clic en el menú desplegable "Central" y seleccione la opción Shipping charges (gastos de envío).
3. Seleccione "Set up my own shipping charges" (configurar mis propios gastos de envío).
4. Haga clic en el botón Añadir (+), escriba el nombre del método más caro, por ejemplo "Paquete", y haga clic en OK. Repítalo para el método más barato, por ejemplo "Buzón".
5. Marque la casilla junto al método más caro. Elija las regiones a las que se aplica y haga clic en OK. ShopFactory pregunta "Will this method be available for all products?" (¿estará este método disponible para todos los productos?): responda **Yes**.
6. Marque después la casilla del método más barato y elija sus regiones. A la misma pregunta responda **No**. ShopFactory avisa de que deberá activar este método en cada producto por separado; haga clic en OK.
7. Haga clic en Next e introduzca los importes para cada región y cada método. Para el método más caro elija el cálculo por peso e introduzca los tramos de peso; para el más barato elija el cálculo por precio, por ejemplo gratuito hasta un importe y una tarifa fija por encima.
8. Haga clic en Finish y guarde su tienda.

Parte 2: asignar el método más barato a los productos correspondientes

1. En el árbol de la izquierda seleccione el departamento que contiene el producto.
2. Cambie a "Manage Products" (gestionar productos) y seleccione el producto.
3. Haga clic en el botón desplegable "Edit Product" (editar producto) y después en la opción "Shipping costs" (gastos de envío).
4. Aparece la lista de métodos de envío con una columna para la región local y otra para el resto del mundo. Marque la casilla del método más barato para dejarlo disponible en este producto.
5. Haga clic en OK y repítalo en cada producto al que se aplique el método más barato.
6. Guarde la tienda, visualícela en un navegador externo, haga un pedido de prueba con una cesta mixta y publique la tienda de nuevo.

Notas

- Un importe introducido a nivel de producto se suma a la tarifa del método. Introdúzcalo solo si realmente quiere un recargo para ese producto.
- El cálculo por peso exige un peso en cada producto afectado; de lo contrario la cesta no puede determinar el tramo que corresponde.
- Pruebe con una cesta mixta antes de publicar: es justo el caso para el que existe esta configuración.

Artículos relacionados

- [Cómo añadir gastos de envío a productos concretos](#)
- [Gastos de envío decrecientes o gratuitos a partir de cierto importe](#)
- [Gastos de envío calculados por peso](#)