



[Base de connaissances](#) > [Expédition, Taxes \(TVA\)](#) > [Des frais de port différents selon les produits, et ce que paie le client pour une commande mixte](#)

Des frais de port différents selon les produits, et ce que paie le client pour une commande mixte

ShopFactory Support - 2026-10-02 - [Expédition, Taxes \(TVA\)](#)

Question

J'ai besoin de frais de port différents selon les produits dans une même boutique : la livraison gratuite jusqu'à un certain montant de commande pour les produits légers, et des frais calculés au poids pour les produits lourds. Comment créer deux méthodes d'expédition, décider à quels produits chacune s'applique, et quels frais de port le panier affiche-t-il pour une commande mixte contenant les deux ? Dans ma boutique, il s'agit du thé, des épices et du café d'un côté, et des bouteilles de l'autre.

Réponse

Configurez une seule méthode d'expédition disponible pour tous les produits, et faites-en la plus chère. Ajoutez ensuite la méthode la moins chère uniquement aux produits auxquels elle s'applique, produit par produit.

C'est la seule façon de procéder. ShopFactory ne combine jamais deux méthodes d'expédition dans un même panier : il ne propose que les méthodes disponibles pour tous les produits qui s'y trouvent. Un panier ne contenant que les produits les moins chers se voit donc proposer les deux méthodes, et le client choisit ; dès qu'un produit lourd s'y ajoute, il ne reste que la méthode commune à tous les produits. C'est pour cela qu'elle doit être la plus chère.

Ce que voit le client

- Une commande composée uniquement des produits les moins chers à expédier : les deux méthodes sont proposées, la moins chère et la plus chère, et le client choisit.
- Une commande mixte, par exemple du thé avec une bouteille : seule la méthode la plus chère est proposée, car c'est la seule disponible pour tous les produits du panier.
- Une commande composée uniquement des produits lourds : la méthode la plus chère.

Partie 1 : créer les deux méthodes d'expédition

1. Lancez votre boutique dans ShopFactory.
2. Cliquez sur le menu déroulant Central et sélectionnez l'option de frais d'expédition.
3. Sélectionnez l'option "Configurer mes propres frais d'expédition".
4. Cliquez sur le bouton Ajouter (+), saisissez le nom de la méthode la plus chère, par exemple "Colis", et cliquez sur OK. Répétez l'opération pour la méthode la moins chère, par exemple "Boîte aux lettres".
5. Cochez la case située à côté de la méthode la plus chère. Choisissez les régions concernées et cliquez sur OK. ShopFactory affiche le message "Cette méthode sera-t-elle disponible pour tous les produits ?" : répondez **Oui**.
6. Cochez ensuite la case de la méthode la moins chère et choisissez ses régions. À la même question, répondez **Non**. Le message "Vous devez activer cette méthode pour chaque produit individuellement" s'affiche ; cliquez sur OK.
7. Cliquez sur Suivant et définissez les frais pour chaque région et chaque méthode. Pour la méthode la plus chère, choisissez le calcul au poids et saisissez les tranches de poids ; pour la moins chère, choisissez le calcul par prix et saisissez les tranches, par exemple gratuit jusqu'à un montant puis un forfait au-delà.
8. Cliquez sur Terminer et enregistrez votre boutique.

Partie 2 : appliquer la méthode la moins chère aux produits concernés

1. Dans l'arborescence de gauche, sélectionnez le département qui contient le produit.
2. Passez en "Gérer les produits" et sélectionnez le produit.
3. Cliquez sur la liste déroulante "Editer le produit", puis sur l'option "Frais d'expédition".
4. La liste des méthodes d'expédition s'affiche, avec une colonne pour la région locale et une pour le reste du monde. Cochez la case de la méthode la moins chère pour la rendre disponible sur ce produit.
5. Cliquez sur OK et répétez l'opération pour chaque produit auquel la méthode la moins chère s'applique.

6. Enregistrez votre boutique, prévisualisez-la dans un navigateur externe, passez une commande test avec un panier mixte, puis publiez à nouveau votre boutique.

Remarques

- Un montant saisi au niveau d'un produit s'ajoute aux frais de la méthode. Ne saisissez un montant à cet endroit que si vous souhaitez réellement un supplément pour ce produit.
- Le calcul au poids exige un poids sur chaque produit concerné, sans quoi le panier ne peut pas déterminer la tranche à appliquer.
- Testez avec un panier mixte avant de publier : c'est précisément le cas pour lequel cette configuration existe.

Articles associés

- [Comment ajouter des frais d'expédition à des produits individuels ?](#)
- [Comment paramétrer des frais de port dégressifs ou un franco de port en fonction du montant du panier ?](#)
- [Comment configurer les frais de port en fonction du poids ?](#)