PREMIERS PAS | Mise en place d'un site e-Commerce / Marchand quels sont les coûts à prévoir ?

Boris ShopFactory France - 2021-11-17 - Premiers pas

Nous avons recensé les frais les plus courants lors de la mise en place d'un site marchand :

- Hébergement / Nom de domaine / Messagerie

- Location de ShopFactory

- Frais sur les transactions

- Promotion / Référencement

Hébergement / Nom de domaine / Messagerie : Vous pouvez héberger vos sites sur 99,9 % des serveurs d'hébergement car ShopFactory est multi plate-forme. Les sites Web ShopFactory peuvent fonctionner sur tout "serveur Internet" ; c'est ainsi que l'on appelle les ordinateurs sur lesquels vous devez louer de l'espace. Aucun pré requis technique spécifique n'est exigé. Optez néanmoins pour des hébergeurs connus comme OVH ou 1and1. Achetez votre hébergement chez le même fournisseur que votre nom de domaine pour vous faciliter les procédures. Tarif à l'année - comptez environ 45 €. Pour débuter, le logiciel e-Commerce ShopFactory est livré avec une adresse internet et un hébergement gratuit pour démarrer.

Location de ShopFactory : De nos jours, quelques dizaines d'euros par mois suffiront pour créer et gérer un site eCommerce professionnel. Vous pourrez d'ailleurs faire réaliser votre projet eCommerce par un étudiant pour quelques euros supplémentaires. À moins que vous n'ayez de l'argent à gaspiller, c'est tout ce que vous devriez envisager de dépenser pour lancer un site de commerce en ligne. Avec votre logiciel e-Commerce ShopFactory vous pouvez même construire autant de sites que vous le souhaitez pour vous-même ou pour d'autres. Les forfaits ShopFactory sont disponibles à partir de quelques dizaines d'euros mois pour la version Pro. En cas de pré-paiement sur un an les tarifs sont encore plus intéressants.

Frais sur les transactions : Nous ne percevons aucune commission sur les transactions et vos ventes. ShopFactory fournit l'environnement sécurisé indispensable dans lequel un TPE virtuel, sous contrat avec un organisme financer de votre choix et dont vous avez obtenu l'autorisation, viendra se connecter. Vous pouvez également encaisser les paiements avec une solution comme PayPal ou Stripe (3,4% environ).

Promotion / Référencement : Vous devriez allouer un budget aux moteurs de recherche. Ce budget est tout aussi important que celui octroyé à l'hébergement et à la conception de votre site : il vous permettra renforcer votre visibilité en ligne. Même si vous décidez de mettre le paquet sur le référencement naturel, envisagez la création de campagnes Ads. Une entreprise qui souhaite réaliser du trafic grâce aux moteurs de recherche doit consacrer un budget mensuel minimum aux liens sponsorisés, budget qui dépendra de l'agressivité de vos campagnes.

Remarque : L'un des attraits majeurs des réseaux sociaux réside dans le fait qu'ils coûtent bien moins cher que les campagnes de liens sponsorisés par exemple. Profitez des réseaux sociaux ou des forums qui ne coûtent rien pour le moment. Ils pourraient bien devenir une méthode efficace pour assurer la notoriété de votre boutique en ligne.

Pour télécharger une version d'évaluation de ShopFactory RDV sur : https://shopfactory.fr/contents/fr/d274_telecharger_shopfactory_demo.html

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes vos questions : https://www.shopfactory.fr/contents/fr/contact.html