RÉFÉRENCEMENT NATUREL | Optimisation pour les moteurs de recherche toutes les balises prévues par ShopFactory

Merliza N. - 2021-12-08 - Optimisation pour Moteurs de Recherche

SEO / Optimisation pour les moteurs de recherche

ShopFactory a été conçu pour vous aider à être bien référencé auprès des moteurs de recherche. Car après tout, à quoi bon avoir une bonne boutique si personne ne parvient à la trouver ?

Le logiciel ecommerce ShopFactory peut vous aider à améliorer votre référencement auprès des moteurs de recherche. Les moteurs de recherche sont devenus un élément très important du commerce. Mais être bien référencé n'est pas chose aisée. ShopFactory a été conçu de sorte à être optimisé pour les moteurs de recherche, afin que vous soyez le mieux référencé possible

Pour en savoir plus, lisez ce qui suit.

Pages statiques

De nombreux moteurs de recherche n'aiment pas les pages générées de manière dynamique pour chaque visiteur, à partir d'une base de données. Ils préfèrent indexer des pages statiques. Contrairement à d'autres solutionse-commerce, ShopFactory prend en compte cet aspect. C'est pourquoi le logiciel e-commerce ShopFactory crée des pages statiques que les moteurs de recherche peuvent facilement référencer.

Titres automatiques de pages

Les moteurs de recherche accordent beaucoup de poids aux champs titre HTML des pages web. Ces champs sont créés dans le code HTML de la page et apparaissent généralement comme titre du résultat lors d'une recherche dans un moteur de recherche.

ShopFactory place automatiquement le titre de vos pages dans les champs titres HTML. Ils devraient être révélateurs du contenu de votre page. Comme le titre HTML se répète sur la page, sous forme de contenu visible dans la page, votre positionnement dans les moteurs de recherche s'en trouve amélioré.

Vous pouvez bien entendu très facilement réinitialiser manuellement le champs titre HTML de chaque page en remplaçant le texte avec un Assistant.

Métabalises automatiques

Les métabalises sont des champs de texte invisibles ajoutés sur chaque page. Les moteurs de recherche effectuent un balayage de ces codes pour obtenir des informations sur votre site. ShopFactory crée automatiquement une métabalise de description basée sur l'introduction de chaque page. Vous pouvez modifier ce texte avec un Assistant et ajouter des mots-clés qui améliorent votre positionnement dans les moteurs de recherche.

Cependant, les métabalises ont perdu beaucoup de leur efficacité en termes de positionnement dans les moteurs de recherche. Ces champs étaient une excellente idée lorsqu"ils ont été inventés, mais beaucoup de gens en ont abusé. Comme ils sont invisibles, les gens y ajoutaient toutes sortes de textes pour améliorer leur référencement. Souvent du texte n'ayant aucun rapport avec le contenu de leur site.

C'estpourquoi des moteurs de recherche comme Google ne tiennent plus compte des métabalises.

Site Maps

ShopFactory crée automatiquement une site map destinée aux moteurs de recherche afin qu'ils puissent facilement indexer l'intégralité de votre site Web. ShopFactory crée des site maps conformes aux spécifications de Google.

Lorsque les robots des moteurs de recherche arrivent sur votre site, ils trouvent ces site maps avec toutes les pages de votre site au même niveau - votre site est alors bien indexé.

Les moteurs de recherche peuvent alors même trouver des pages qui n'ont pas de lien direct depuis les index et leur accorder la même importance qu'aux autres pages.

Balises Alt

Les balises Alt sont de petites portions de texte qui apparaissent lorsque la souris survole une image. Elles peuvent améliorer le référencement par la répétition de mots-clés pertinents. Dans ShopFactory vous pouvez facilement créer les balises Alt en double-cliquant sur une image.

URLs et moteurs de recherche

ShopFactory utilise un système interne pour que chaque page créée ait un nom de fichier ou une adresse Internet unique que les moteurs de recherche peuvent récupérer. De cette manière, une page donnée l peut toujours être retrouvée, même si vous modifiez son titre.

URLs personnalisées

ShopFactory Gold permet de personnaliser le nom d'une page ou d'une URL et créer un mot de recherche pour cette page.

Liens vers votre site

Le référencement de votre boutique en ligne est proportionnel au nombre de sites qui proposent un lien vers celui-ci.

La boutique vers laquelle pointent le plus de liens sera tout simplement la mieux référencée. ShopFactory permet de créer facilement un système de liens..

Il comporte même une fonction qui permet de savoir d'où vient un client, ce qui facilite la mise en place de programmes d'Affiliation.

Titres automatiques

Les moteurs de recherche gèrent différemment le texte selon l'endroit où il se trouve sur vos pages. Ils vérifient par exemple si le texte se trouve dans un niveau de titre (headline), s'il est en gras ou non. ShopFactory ajoute automatiquement un niveau de titre (headline) autour des textes importants, les titres de pages ou d'articles par exemple, afin d'améliorer la pertinence de ces termes.