



HABILLAGE | Peut-on importer des templates web .PSD / extraire le panier d'achat de ShopFactory

Boris - 2021-12-03 - Aspect et Personnalisation

Le logiciel e-commerce ShopFactory est conçu pour construire de sites marchands qui incluent une mécanique de transactions en ligne. Même si de nombreux enjeux sont commun à la construction d'un site vitrine, la logique et les impératifs d'un site marchand peuvent sembler ne pas vous correspondre au premier abord. Vous trouverez plus bas une liste de solutions de personnalisation avancée.

La liberté de création offerte par Photoshop est très impressionnante mais les architectures proposées par le logiciel e-commerce ShopFactory ont pour avantage d'avoir été pré-étudiées et conçues spécifiquement POUR L'E-COMMERCE. C'est d'ailleurs la force du logiciel eCommerce ShopFactory, qui vous dispense justement d'avoir à réinventer le merchandising d'un catalogue en ligne, la gestion de catégories produits, l'agencement des fiches produit, les promotions croisées, et bien d'autres fonctionnalités auxquelles on ne pense pas d'emblée mais qui sont pourtant indispensables à la vente en ligne.

Et dans ce domaine, il vaut mieux ne pas sortir des sentiers battus et coller aux standards.

Car il faut se rendre à l'évidence, les acheteurs ont désormais acquis des repères lorsqu'ils effectuent des achats sur Internet. Vouloir un site original est tout à fait honorable. Mais à trop vouloir bousculer les normes en matière de navigation et d'architecture sous prétexte de vous démarquer coûte que coûte, c'est aussi prendre le risque de détourner l'attention de vos visiteurs. Pire encore, ils risquent de ne pas apprécier du tout vos élans créatifs et vous pourriez bien finir par les faire fuir.

Prenons un exemple concret pour expliquer pourquoi la construction d'un site e-Commerce ne se résume pas à l'ajout d'un bouton "ajouter au panier" collé dans des templates PSD. Les pages qui forment le tunnel de validation des commandes : Elles sont capitales pour les e-commerçants. Leur bonne conception conditionne le taux d'abandons de panier en chemin. Comment gérer des boucles automatiques faisant apparaître les CGV, le récapitulatif du panier et des frais de port, la page Merci au bon moment dans le processus de validation de commande avec une combinaison d'éléments réalisés en PSD ?

Ces pages sont non seulement obligatoires dans un site e-Commerce mais elles comportent également un nombre important de dispositifs de sécurité pour que par exemple des

pirates ne parviennent pas à modifier le prix des articles avant le passage en caisse (Technologie qui fait d'ailleurs l'objet d'un brevet déposé par ShopFactory). Et ceci, n'est qu'un petit exemple de ce qui est prévu pour que nos marchands puissent se concentrer sur leurs ventes.

Rappel

En matière de design :

1 Un beau site n'est pas forcément un site qui fait vendre...un site bien référencé - des informations utiles - un bon catalogue produit clair et intuitif font que les internautes ont envie d'acheter.

2 Les e-commerçants créent souvent des effets graphiques pour prouver qu'ils en sont capables, ou tout simplement parce que c'est agréable à regarder ; mais tout cela n'est d'aucune utilité. Les clients visitent votre site pour obtenir des informations et acheter des produits. Les beaux effets graphiques n'intéressent pas les acheteurs. Ce qui les intéresse c'est le bénéfice qu'ils vont tirer des produits.

3 En matière d'impact visuel, ce qui fait la différence entre un site e-Commerce A et un site B ce n'est pas tant le squelette du site mais le soin apporté aux images, l'harmonie des couleurs, la consistance des polices.

4 Le temps investi à réinventer des architectures hasardeuses est plus rentable s'il est investi sur le référencement naturel.

ShopFactory a été conçu à la base pour des non-programmeurs et pour des marchands qui souhaitent se concentrer davantage sur la promotion de leurs ventes et non pas sur la recherche du design le plus original. Il existe des milliers de solutions pour les programmeurs qui préfèrent tout reprogrammer à partir de zéro et dont l'objet principal n'est pas de rentabiliser une boutique en ligne.

Les solutions : le plus simple... et la plus efficace

Choisissez parmi des dizaines de squelettes de sites. Appliquez votre propre charte de couleurs. Combinez ces architectures avec des dizaines de styles de page, styles de paragraphe, styles de produit et de menu. Enfin remplacez chacune des images et polices à volonté. Ceci représente des milliers de combinaisons possibles. Tout est entièrement réalisable à la souris. Vous trouverez sur notre site des exemples de boutiques d'utilisateurs devenus complètement méconnaissables.

Besoin davantage de personnalisation ? Aucun problème : Voici comment ça marche

Les zones libres où l'on peut coder pour personnaliser les présentations sont très

nombreuses :

1 dans le contenu des pages : cliquez sur le bouton H en vue normale pour éditer le contenu des pages en HTML

2 dans propriétés : éditer le code HTML vous donne davantage d'accès aux zones structurelles du template

3 A présent tout le reste : les changements de STRUCTURE (en profondeur) qui revient à réinventer un template sur une base existante. Notez encore une fois que nous ne le recommandons pas pour des raisons de maintenance à long terme et d'efficacité ergonomique.

Les fichiers index html et CSS sont disponibles directement sur votre ordinateur. Remarquez au passage qu'avec une solution e-commerce hébergée vous n'avez pas du tout accès à ces fichiers.

En conclusion : Vous avez entièrement raison de considérer l'impact visuel d'un site WEB comme étant un facteur déterminant dans sa réussite. Il serait toutefois bien plus sage et rentable de mettre à profit vos connaissances en CAO/PAO pour modifier et personnaliser totalement l'une des nombreuses architectures disponibles avec le logiciel en bénéficiant de toute la mécanique prévue à cet effet et de garder un peu de temps pour son référencement.

Et dans ce domaine ShopFactory a énormément à vous apporter – Muni de toutes ces informations, il ne vous reste plus qu'à donner libre cours à votre imagination.