FACTURATION | Pourquoi y'a-t-il des frais mensuels par abonnement avec la version achat du logiciel ShopFactory ?

Elenor A. - 2021-12-08 - Service Commercial

Avec ShopFactory nous nous sommes toujours attachés à préserver une tarification équitable et raisonnable basé sur un modèle o les utilisateurs sont invité à payer pour ce dont ils ont besoin et ce qu'ils utilisent et non pas sur un unique modèle forfaitaire. Depuis 1995, le logiciel ShopFactory est disponible sans s'accompagner nécessairement d'une location. Cela a été un de nos principaux facteurs de différenciation par rapport à nos concurrents.

Cela dit, les exigences technologiques, de sécurité, les comportements d'achat, les besoins des e-commerçants, les institutions financières, les exigences légales et les exigences technologiques et les techniques n'ont cessé de croître au fil des ans.

Pour nous, cela s'est traduit par un développement continu, des procédures de maintenance et des investissements dans des fermes de serveurs toujours plus importantes et plus sécurisées et ceci aux 4 coins de la planète depuis 20 ans. La mise à disposition des ces gigantesques fermes de serveur à travers le monde ne peuvent simplement pas être financées par un paiement ponctuel et une simple licence du logiciel.

Nous avons le plaisir de compter parmi nos clients des utilisateurs qui continuent d''utiliser un logiciel qu'ils ont acheté il y a plusieurs années.

Voilà donc pourquoi nous avons commencé à introduire des forfaits qui reposent sur des locations mensuelles pour la fourniture de services de commerce électronique supplémentaires depuis 1999. Nous avons structuré nos tarifs de sorte à ce que le prix des logiciels ShopFactory couvrent les frais de développement du logiciel à proprement parlé avec des fonctionnalités de commerce électronique de base semblables à ceux de nos débuts en 1995. Il s'agit essentiellement d'une boutique en ligne permettant à un acheteur de passer une commande qui génère une commande par e-mail destinée à l'e-commerçant un système que ne nécessite pas de fonctionnalités de commerce électronique sophistiquées reposant sur des serveurs spécifiques, des protocoles de sécurité ni de dispositifs de sauvegarde avancées.

Un nombre important d'utilisateurs se contentent simplement de ces services de base Beaucoup de nos clients ont été heureux avec juste les fonctionnalités de commerce électronique de base et sont encore à ce jour - ils voulaient juste le constructeur de magasin.

Toutefois, certains de nos clients ont jugé incontournables ces fonctionnalités de commerce électronique et la présence de serveurs plus sûrs et plus avancés autorisant l'administration et la gestion des commandes en ligne, la connexion avec des passerelles de paiement par CB, sans compter les différents outils marketing, la gestion des revendeurs, des codes de réduction etc.

Il n'y avait et il n'y a donc pas d'autres possibilités pour mettre à disposition le logiciel ShopFactory sans location mensuelle pour tous ceux qui n'ont pas besoin de ces fonctionnalités de commerce électronique avancées.

La mise à disposition de tous ces services e-commerce plus sûrs et avancés implique des coûts et des frais que nous nous refusons à imputer à une partie des utilisateurs qui ne les utilisent pas.

Le principe voulant que nos clients ne paient pour ces services que quand ils en ont besoin et lorsqu'ils les utilisent.

C'est tout simplement la réalité économique et une manière plus juste et raisonnable de fournir la gamme complète des fonctionnalités et services dont nos commerçants ont besoin pour la bonne marche de leurs activités e-commerce et leur donner ainsi plus de flexibilité.

Nous espérons à travers ceci apporter un éclairage sur les les raisons qui justifient un recours à une location mensuelle pour la mise à disposition de ces services et notre politique tarifaire de manière générale.