



[Knowledge base](#) > [Shipping and Taxes](#) > [Spese di spedizione diverse per prodotti diversi e che cosa paga un cliente per un ordine misto](#)

Spese di spedizione diverse per prodotti diversi e che cosa paga un cliente per un ordine misto

ShopFactory Support - 2026-10-02 - [Shipping and Taxes](#)

Domanda

Mi servono spese di spedizione diverse per prodotti diversi in uno stesso negozio: spedizione gratuita oltre un certo importo dell'ordine per i prodotti leggeri e spese calcolate a peso per quelli pesanti. Come si creano due metodi di spedizione, come si stabilisce a quali prodotti si applica ciascuno e quali spese mostra il carrello per un ordine misto che contiene entrambi? Nel mio negozio si tratta di tè, spezie e caffè da una parte e di bottiglie dall'altra.

Risposta

Impostare un solo metodo di spedizione disponibile per tutti i prodotti, e farne il metodo più caro. Il metodo più economico va poi aggiunto soltanto ai prodotti a cui si applica, un prodotto alla volta.

È l'unico modo possibile. ShopFactory non combina mai due metodi di spedizione all'interno di uno stesso carrello: propone solo i metodi disponibili per ogni prodotto presente. Un carrello con i soli prodotti più economici riceve quindi entrambi i metodi e il cliente sceglie; appena si aggiunge un prodotto pesante resta solo il metodo valido per tutti. È per questo che deve essere quello più caro.

Che cosa vede il cliente

- Un ordine con i soli prodotti più economici da spedire: vengono proposti entrambi i metodi, quello economico e quello più caro, e il cliente sceglie.
- Un ordine misto, per esempio tè insieme a una bottiglia: viene proposto solo il metodo più caro, perché è l'unico disponibile per tutti i prodotti nel carrello.
- Un ordine con i soli prodotti pesanti: il metodo più caro.

Parte 1: creare i due metodi di spedizione

1. Aprire il negozio in ShopFactory.
2. Fare clic sul menu a discesa "Central" e selezionare l'opzione Shipping charges (spese di spedizione).
3. Selezionare "Set up my own shipping charges" (imposta spese di spedizione personalizzate).
4. Fare clic sul pulsante Aggiungi (+), inserire il nome del metodo più caro, per esempio "Pacco", e fare clic su OK. Ripetere per il metodo più economico, per esempio "Cassetta della posta".
5. Spuntare la casella accanto al metodo più caro. Scegliere le regioni a cui si applica e fare clic su OK. ShopFactory chiede "Will this method be available for all products?" (il metodo sarà disponibile per tutti i prodotti?): rispondere **Yes**.
6. Spuntare poi la casella del metodo più economico e scegliere le sue regioni. Alla stessa domanda rispondere **No**. ShopFactory avvisa che il metodo va attivato su ogni singolo prodotto; fare clic su OK.
7. Fare clic su Next e inserire le tariffe per ogni regione e per ogni metodo. Per il metodo più caro scegliere il calcolo a peso e inserire le fasce di peso; per quello più economico scegliere il calcolo a prezzo, per esempio gratuito fino a un importo e una tariffa fissa oltre tale importo.
8. Fare clic su Finish e salvare il negozio.

Parte 2: assegnare il metodo più economico ai prodotti interessati

1. Nel menu ad albero a sinistra selezionare il reparto che contiene il prodotto.
2. Passare a "Manage Products" (gestisci prodotti) e selezionare il prodotto.
3. Fare clic sul pulsante a discesa "Edit Product" (modifica prodotto) e poi sull'opzione "Shipping costs" (spese di spedizione).
4. Comparire l'elenco dei metodi di spedizione con una colonna per la regione locale e una per il resto del mondo. Spuntare la casella del metodo più economico per renderlo disponibile su questo prodotto.
5. Fare clic su OK e ripetere per ogni prodotto a cui si applica il metodo più economico.
6. Salvare il negozio, visualizzarne l'anteprima in un browser esterno, effettuare un ordine di prova con un carrello misto e pubblicare di nuovo il negozio.

Note

- Un importo inserito a livello di prodotto si somma alla tariffa del metodo. Inserirlo solo quando si desidera davvero un supplemento per quel prodotto.
- Il calcolo a peso richiede un peso su ogni prodotto interessato, altrimenti il carrello non può stabilire quale fascia applicare.
- Provare con un carrello misto prima di pubblicare: è esattamente il caso per cui serve questa impostazione.

Articoli correlati

- [Come aggiungere spese di spedizione a singoli prodotti](#)
- [Spese di spedizione decrescenti o gratuite oltre un certo importo](#)
- [Spese di spedizione calcolate in base al peso](#)