



[Knowledge base](#) > [Pages and Products](#) > [L'etichetta di garanzia UE: come mostrarla nel negozio e nella conferma d'ordine](#)

L'etichetta di garanzia UE: come mostrarla nel negozio e nella conferma d'ordine

ShopFactory Support - 2026-10-02 - [Pages and Products](#)

Domanda

Dal 27 settembre 2026 i negozi che vendono a consumatori nell'UE devono mostrare la comunicazione armonizzata sulla garanzia legale e, in alcuni casi, anche l'etichetta di garanzia GARAN. Come si inserisce in un negozio ShopFactory, e deve comparire anche nell'e-mail di conferma dell'ordine?

Risposta in breve

- La comunicazione sulla garanzia legale va inserita come **immagine direttamente visibile**, non dietro un link, un'icona o un passaggio del mouse. Il regolamento di esecuzione UE 2025/1960 consente la visualizzazione annidata soltanto per l'etichetta di garanzia GARAN, non per la comunicazione armonizzata.
- È sufficiente una collocazione centrale: nel carrello, sopra il pulsante d'ordine. Non serve ripeterla su ogni pagina prodotto.
- Dopo la conclusione del contratto l'informazione deve essere fornita anche su un supporto durevole. In ShopFactory si ottiene inserendo l'etichetta come immagine nell'e-mail di conferma dell'ordine. Un terzo file di testo allegato, accanto alle condizioni di vendita e al diritto di recesso, non è possibile.
- L'etichetta GARAN è necessaria solo quando un produttore offre gratuitamente una garanzia di durabilità superiore a due anni sull'intero prodotto. In tal caso la dichiarazione di garanzia completa su supporto durevole è un obbligo del produttore, non del negozio, e per quell'etichetta la visualizzazione annidata è espressamente consentita: può quindi stare sul prodotto.

Parte 1: l'etichetta nel carrello

1. Scaricare l'etichetta ufficiale a colori. La versione a colori è quella prescritta per l'uso online. Ridurla a circa 500 pixel di larghezza perché il testo resti leggibile.
2. Aprire il negozio in ShopFactory e, nel menu ad albero a sinistra sotto "Pagine non elencate", aprire la pagina "Carrello".
3. Scegliere "Modifica pagina" e aggiungere un blocco di testo o di contenuto in cima alla pagina.
4. Inserire l'etichetta come immagine e collegare l'immagine a <https://europa.eu/youreurope/garantien>, lo stesso indirizzo del codice QR presente sull'etichetta.
5. Collocare l'etichetta sopra il pulsante d'ordine, in modo che il cliente la veda nel normale percorso d'acquisto e non possa oltrepassarla scorrendo.
6. Salvare il negozio e pubblicarlo.

Parte 2: l'etichetta nell'e-mail di conferma dell'ordine

1. Sotto "Pagine non elencate" aprire la pagina "Grazie".
2. Scegliere "Modifica pagina", poi "Proprietà" e a sinistra "Messaggio per l'e-mail di conferma dell'ordine".
3. Nella barra degli strumenti in basso passare alla vista HTML con il pulsante < >.
4. Incollare questo codice adattando indirizzo e nome dell'immagine al proprio negozio:

```
<a href="https://europa.eu/youreurope/garantien"></a>
```

5. Salvare la modifica e pubblicare di nuovo il negozio.
6. Effettuare poi un ordine di prova, per vedere l'etichetta nel carrello e nell'e-mail di conferma.

Per avere l'indirizzo corretto: inserire prima l'immagine nel negozio come indicato nella parte 1 e pubblicare. Poi fare clic con il tasto destro sull'etichetta nel browser e copiare l'indirizzo dell'immagine: si ottiene così il percorso esatto per il tag img. L'immagine si trova sul proprio server e resta quindi raggiungibile finché il sito è online.

Note

- Con più negozi la procedura è identica ovunque; cambia solo il dominio dell'immagine.
- Si tenga presente che non possiamo fornire consulenza legale. La valutazione giuridica e l'attuazione esatta spettano al commerciante, se necessario con il proprio consulente legale.

Maggiori informazioni

- La tua Europa, comunicazione sulla garanzia legale ed etichetta GARAN:
https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/consumer-contracts-guarantees/eu-legal-guarantee-notice-and-garan-label/index_it.htm