Google Shopping Product Feed: Producten exporteren en promoten via Google Merchant Center

Elenor A. - 2026-10-06 - Pagina's en producten

Om je producten opgenomen te krijgen in Google Shopping en je productgegevens te uploaden in Google Merchant Center, moet je eerst een feed aanmaken waaraan je de gegevens kunt toevoegen. Deze stap is verplicht en zodra een nieuwe feed is geregistreerd, kun je de bestaande feed bijwerken zonder deze opnieuw te registreren.

Je productgegevens moeten voldoen aan de productspecificatie en het beleid van Google. Gebruik in je Google Merchant Center de primaire feeds om productgegevens toe te voegen of te verwijderen, taal- en landtargeting in te stellen en Feed Rules in te stellen voor je productgegevens.

CONTROLES:

A) Zorg ervoor dat je het websiteadres en de Publicatie-URL correct hebt toegevoegd in je shop in ShopFactory.

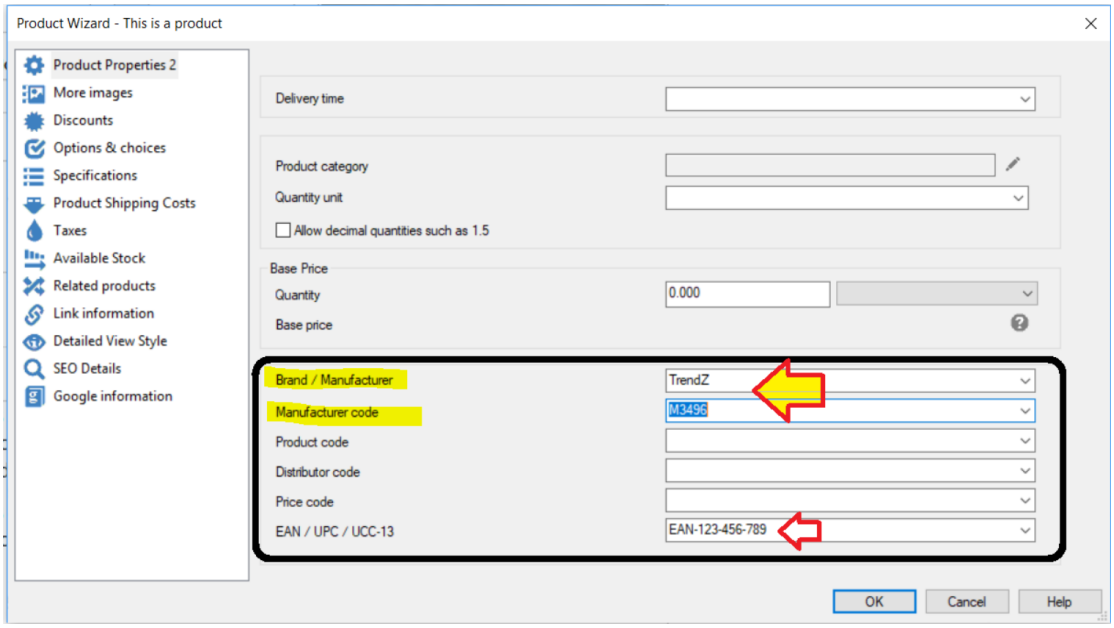
B) Google heeft deze velden nodig: **Merk** en **MPN**

In ShopFactory kunnen product identifiers worden ingesteld in het Product Eigenschappen dialoogvenster.

- Open je shop in ShopFactory

- Je kunt naar INHOUDSOPGAVE gaan of de pagina selecteren in het linker boommenu -> schakel naar LIJST modus -> selecteer een product en klik dan op "Bewerk product".

Merk / MPN / SKU velden kunnen worden gedefinieerd via "Edit Product" dialoog -> Product Eigenschappen 2 -> voer dan Merk en MPN info in zoals hieronder getoond:



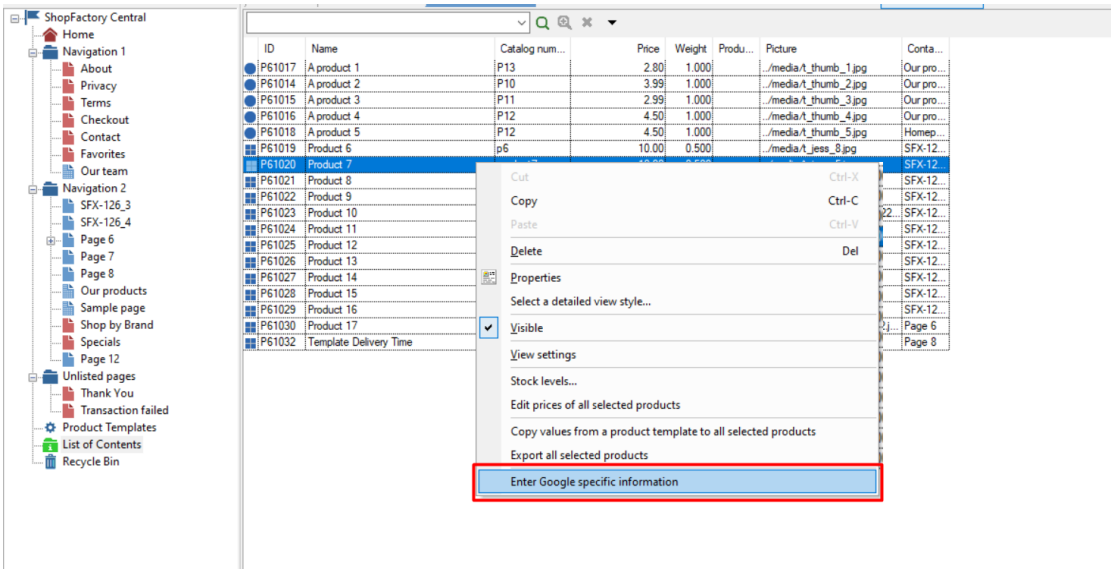
- Klik op OK

C) Google-specifieke informatie invoeren in je producten

1. Open je shop in ShopFactory -> klik op INHOUDSOPGAVE in het linker boommenu

2. Klik rechts op het product dat je wilt voorzien van Google-informatie -> selecteer "Google specifieke informatie invoeren".

- Zorg ervoor dat je voor elk product Google-specifieke informatie toevoegt.- Klik OK



3. Vul alle informatie in voor Google Product Feed Informatie

Verplicht voor alle producten zijn

a) Kies de juiste Google Product Categorie

b) Kies het juiste Producttype

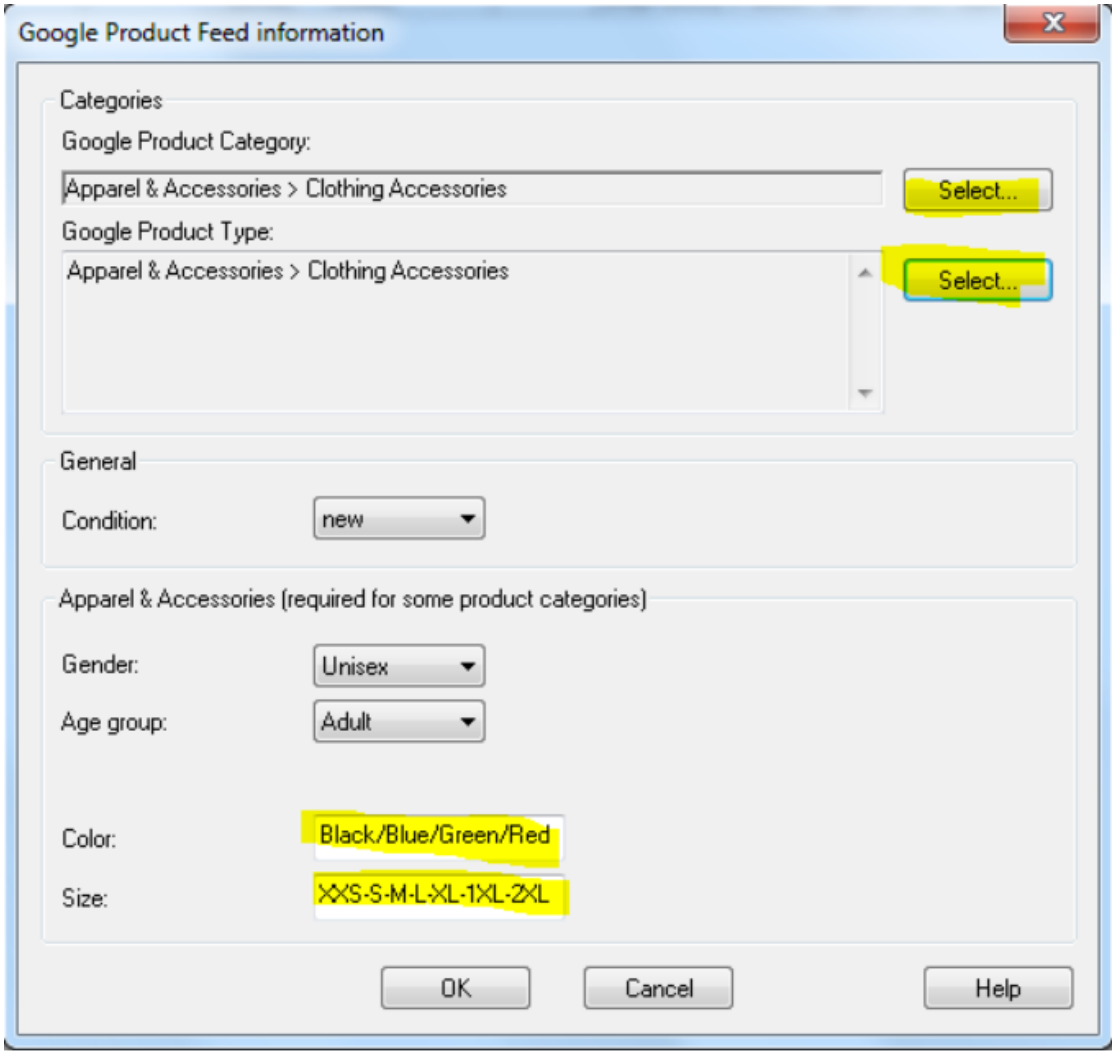
c) Kies de juiste Conditie

Kan vereist zijn voor sommige producten -.

d) Geslacht en Leeftijdsgroep

e) Kleur

f) Maat



Let op: het geslacht, de leeftijdsgroep en de kleur en maat hoeven alleen te worden ingevoerd voor kledingartikelen, bijvoorbeeld wanneer de productcategorie is ingesteld op 'Kleding & Accessoires' of een van de subcategorieën daarvan.

4. Wil je dezelfde Google-informatie op meerdere producten toepassen, dan kun je dit product kopiëren naar de pagina PRODUCTSJABLONEN (sleep het product naar "Productsjablonen" om het te kopiëren).

Je kunt Productsjablonen gebruiken om specifieke informatie zoals productcategorie, conditie of geslacht op meerdere producten toe te passen.

Je kunt gewoon met de rechtermuisknop op meerdere producten klikken en vervolgens de optie "KOPIEER WAARDEN VAN EEN PRODUCTTEMPLAAT NAAR ALLE GEKOZEN PRODUCTEN" selecteren.

5. Voeg per product je EAN-code (barcodenummer - 13-cijferige code) toe. Dubbelklik op een product en klik op de knop MEER -> controleer of het EAN correct is en niet wordt getoond als bijvoorbeeld 5.21879E+12

6. Exporteer je producten met Marketeer

Marketeer is een apart programma dat bij ShopFactory Gold wordt geleverd. Het leest een opgeslagen winkelproject en schrijft een productbestand in de indeling die een verkoopplatform

verwacht, met een vooraf ingestelde indeling voor Google.

Sluit je winkel eerst in ShopFactory. Marketeer kan een project niet lezen zolang het in ShopFactory geopend is.

- Open Marketeer via het Windows-startmenu, in de groep ShopFactory.
- Selecteer het winkelproject dat je wilt exporteren.
- Kies de producten die je wilt exporteren. Wil je alles meenemen, kies dan "List of All products" en klik op **Move All**.
- Kies op de volgende pagina de velden die je wilt exporteren. **Move All** is het eenvoudigst en werkt voor de Google-indeling.
- Kies bij **Export Format** de Google-indeling en klik op **Export**. Hiermee wordt een XML-bestand aangemaakt.

- Als Marketeer vraagt waar het bestand moet worden opgeslagen, kies dan de map **Runtime** in je winkelproject:
<map van je winkelproject>\Runtime\products.xml
Alles in de Runtime-map wordt met je website gepubliceerd, zodat je feed online komt te staan op https://www.jouwdomein.nl/products.xml

- Klik op **Finish** om Marketeer te sluiten.
- Open je winkel in ShopFactory en publiceer die. Gebruik de eerste keer **Publish All**, zodat het nieuwe bestand wordt geupload.
- Controleer het adres in je browser: https://www.jouwdomein.nl/products.xml moet het bestand tonen. Google kan het alleen ophalen als het zonder inloggen te openen is.

Wijzig je prijzen, voorraad of productgegevens, exporteer dan opnieuw naar dezelfde bestandsnaam en publiceer opnieuw. Het bestand is een momentopname; het werkt zichzelf niet bij.

7. Laat Merchant Center de feed elke dag ophalen

In plaats van het bestand telkens handmatig te uploaden, wijs je Merchant Center naar het adres en laat je het bestand volgens een schema ophalen.

- Meld je aan bij Google Merchant Center.
- Ga naar **Gegevensbronnen**, dan **Productbron toevoegen**, en kies de optie om producten uit een bestand toe te voegen.
- Kies het ophalen volgens schema en vul het adres van je feed in: https://www.jouwdomein.nl/products.xml. Het adres moet met http:// of https:// beginnen en rechtstreeks naar het bestand verwijzen.
- Klik op **Schema bewerken** en stel in hoe vaak Google het bestand ophaalt. Standaard is dat elke 24 uur, wat past bij een winkel die je dagelijks opnieuw publiceert. Kies een tijdstip kort na het moment waarop je normaal publiceert.
- Sla op. Google haalt het bestand volgens dat schema op en meldt eventuele productfouten bij de gegevensbron.

Staat je feed achter een wachtwoord, gebruik dan **Verificatiegegevens toevoegen** om Google de inloggegevens te geven. Een feedbestand moet kleiner zijn dan 4 GB.

Verzendkosten en belasting voor Google Shopping stel je in Merchant Center zelf in, bij je bedrijfsinstellingen, niet in ShopFactory.