

NL-ShopFactory is goed voor uw SEO...

Elenor A. - 2021-11-16 - Zoekmachine Optimalisatie

Welke acties kunt u ondernemen om uw SEO naar het volgende niveau te brengen? Ook als u ShopFactory al langere tijd gebruikt!

Wij hebben ShopFactory ontwikkeld met de eisen van zoekmachines in ons achterhoofd. De software bouwt pagina's die zoekmachines kunnen lezen.

Het enige wat u hoeft te doen is uw inhoud en tekst toevoegen om uw zoekmachine-vriendelijke pagina's te maken.

Maar om nog betere SEO resultaten te bereiken, raden wij u sterk aan om de SEO informatie die ShopFactory automatisch voor Google aanmaakt te bekijken en bij te werken.

Veel winkeliers gebruiken de SEO hulpmiddelen, en functies, op dit moment niet ten volle.

Het is essentieel om de hulpmiddelen snel te bekijken om uw (of uw SEO experts) SEO werk beter te vergemakkelijken.

Neem de tijd om de verschillende acties die u kunt ondernemen opnieuw te ontdekken. Lees snel verder in dit voor u belangrijke artikel.



Pagina-content- Keyword richness:

De kritieke factor bij het krijgen van goede zoekmachine rankings is het toevoegen van tekst aan uw online winkel. Bekijk hoe keywordrijk uw content is en hoe u de hulpmiddelen gebruikt die al in ShopFactory beschikbaar zijn. Waarom? Omdat zoekmachines alleen tekst-inhoud kunnen lezen, en

dat is een uitgelezen kans om het verschil te maken met uw concurrenten.

Onthoud: "**Content is king**" Hoe meer relevante content (inhoud) u toevoegt, hoe beter.

Titel, Inleiding, beschrijving, en afbeeldingsfuncties (inclusief Tooltips/Alt. tags op afbeeldingen)

Al deze velden zijn van cruciaal belang voor de opbouw van uw pagina. Zij zijn het essentiële deel van uw gereedschapskist voor het optimaliseren van uw pagina's binnen ShopFactory.

Acties die u kunt ondernemen: Zorg voor verschillende en relevante titels en inleidingen voor elke pagina en paragraaf.

Kijk eens naar deze [FAQ](#) voor meer precieze informatie

Statische pagina's

Veel zoekmachines houden niet van dynamisch gegenereerde pagina's uit databases voor elke bezoeker. In plaats daarvan indexeren zij graag statische pagina's. In tegenstelling tot andere e-commerce oplossingen houdt ShopFactory rekening met dit aspect. ShopFactory genereert statische pagina's die zoekmachines gemakkelijk kunnen indexeren: Dit maakt ShopFactory uniek ten opzichte van andere e-Commerce oplossingen.

Acties die u kunt ondernemen: Probeer de meest bekeken producten op uw site te identificeren en vergelijk ze met uw verkoop om te zien waar kansen liggen.

Voeg nieuwe inhoud toe om de tekst en verwante informatie over producten op te krikken. Schrijf informatieve inhoud op een speciale pagina om uw klanten op te voeden en te informeren, zoals "How to"- of vergelijkingsartikelen. Vertel een gebruiker een verhaal, geef details en voorbeelden van productgebruik. Schrijf artikelen die antwoord geven op de meest gestelde vragen van kopers en link deze rijke inhoud aan uw producten.

Automatische paginatitels

Zoekmachines hechten veel belang aan de HTML-titelvelden van webpagina's. Deze velden worden aangemaakt in de HTML code van de pagina's en verschijnen meestal in de zoekresultaten van de zoekmachines.



shopfactory

https://www.shopfactory.com

ShopFactory

This is the Page title, it is used in Google and other search engines as the title for the search result.

Use the strength of your own computer to build and manage the strength of the cloud to manage orders, customers and m...

Latest fixes and updates

Latest fixes and updates. Below you will find the latest ...

Support

24/6 Support for our eCommerce website software · 1. Open your ...

Pricing

Attention: Free upgrade if you rent ShopFactory ... Bring your store ...

ShopFactory 14

ShopFactory 14 is the best ShopFactory yet in our 25 year ...

Download ShopFactory again

Download your registered ShopFactory e-commerce ...

Contact us

Contact us. Use the chat button above to start chatting to us or ...

More results from shopfactory.com »

https://www.shopfactory.nl Translate this page

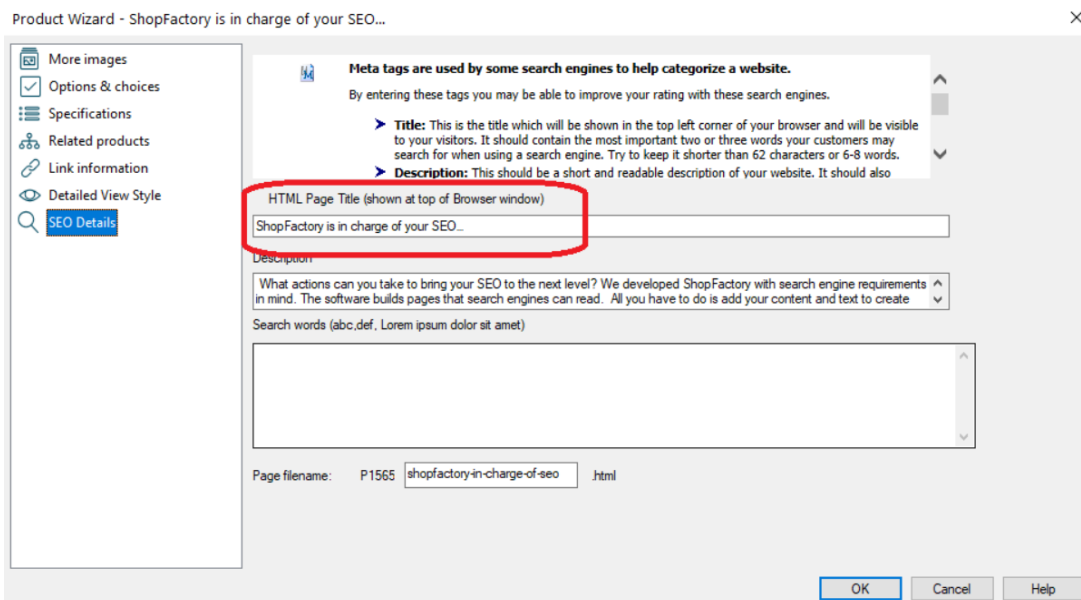
ShopFactory

Webwinkel software nodig? Een webwinkel beginnen doe je met ShopFactory software. Download de gratis demo versie en ontdek hoe ook jij eenvoudig begint.

Contact · Support · ShopFactory Affiliated Reseller... · ShopFactory 14 - what's new?

ShopFactory plaatst automatisch de paginatitel van uw pagina's in de vereiste HTML-titelvelden. Het geeft de "betekenis" aan van de rest van de inhoud van uw pagina aan Bing of Google. Wanneer de HTML pagina titel inhoud op de pagina herhaald wordt, wordt uw zoekmachine ranking verbeterd als zichtbare inhoud. (zie hieronder voor HTags aka, Header Tags)

Acties die u kunt ondernemen: U kunt het HTML pagina titel veld dat ShopFactory automatisch van elke pagina heeft opgepikt gemakkelijk handmatig terugzetten door de tekst te vervangen via de product of de pagina SEO Wizard.

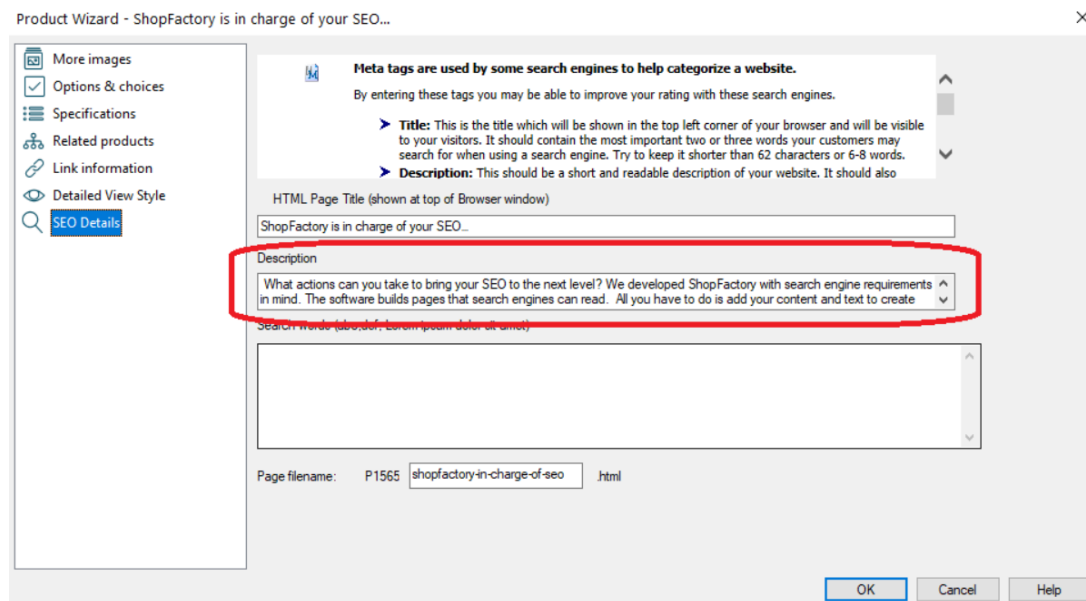


Automatische metatags

Metatags zijn onzichtbare stukjes tekst die op elke pagina worden toegevoegd. Zoekmachines scannen deze snippets om informatie over uw site te krijgen, zoals een bibliothecaris zou doen om boeken goed op te bergen. ShopFactory maakt automatisch een meta-tag met beschrijving aan op

basis van de inleiding van elke pagina. U kunt deze tekst bewerken via de product of de pagina SEO Wizard en trefwoorden toevoegen die uw zoekmachine positie verbeteren.

Acties die u kunt ondernemen: U kunt de metatags die ShopFactory automatisch op elke pagina heeft opgepikt gemakkelijk handmatig terugzetten door de labels te vervangen via de product of de pagina SEO Wizard.



Header tags

Header tags (ook bekend als H Tags of heading tags) worden gebruikt om koppen en subkoppen op een webpagina van elkaar te scheiden. Header tags verbeteren de leesbaarheid en de SEO van een webpagina. Door uw pagina te structureren met header tags helpt u Google en bezoekers om de informatie op uw categorie y en productpagina's te rangschikken. Zij rangschikken in volgorde van belangrijkheid, van H1 tot H6, waarbij de H1's meestal de hoofdtitel zijn.

Acties die u kunt ondernemen: U hoeft zich geen zorgen te maken over het toevoegen van enkele header tags in uw winkel, want ShopFactory zal:

Website en pagina titels voor H1

Inleidingen voor H2 tags

Product / paragraaf titel / naam voor H3 tags

... en meer

Het enige wat u hoeft te doen is verschillende en relevante titels, inleidingen voor elke pagina, en paragrafen van uw winkel toe te voegen. U kunt ook extra HTags toevoegen in ShopFactory 14's blok-editor elementen voor pagina's om langere pagina-inhoud te helpen opbreken - maar overdrijf het niet.

Lees deze [FAQ](#) om er meer over te weten

Sitemaps

ShopFactory maakt automatisch een sitemap voor zoekmachines om uw hele website te indexeren, en die voldoet aan de specificaties van Google. Wanneer zoekmachines uw site doorzoeken, zullen ze de sitemap vinden. Daarin staan alle pagina's van uw winkel op één plaats - zodat uw site volledig geïndexeerd wordt. Zoekmachines kunnen zelfs pagina's vinden die niet rechtstreeks aan uw indexen gekoppeld zijn, en ze hetzelfde belang toekennen als andere pagina's.

Acties die u kunt ondernemen: Zorg ervoor dat u alle pagina's met dubbele inhoud, testpagina's, of oude verlopen pagina's verwijdert, want Google zal uw sitemap doorzoeken op zoek naar verse inhoud.

Meld uw sitemap gratis aan bij Google zodat Google deze beter en sneller kan indexeren, dat doet u via Google Search Console.

Alt-tags

Alt-tags zijn kleine teksten die verschijnen wanneer de muisaanwijzer met de muis over een afbeelding of links gaat. Zij kunnen SEO verbeteren door relevante trefwoorden te herhalen, want zij helpen Google en bezoekers te begrijpen wat er op uw afbeeldingen staat en slaan ze op in Google Afbeeldingen, zoals een bibliothecaris zou doen om boeken te bewaren.

Vergeet niet dat zoekmachines alleen tekst kunnen lezen, dus ze hebben uw hulp nodig bij het toevoegen van alt-tags.

Acties die u kunt ondernemen: Met ShopFactory kunt u gemakkelijk Alt-tags aan uw foto's toevoegen door op een afbeelding te dubbelklikken telkens wanneer u een product toevoegt. Het is mogelijk om betrekkelijk snel verkeer te verwerven met afbeeldingen die de juiste Alt. Tags (aka Tooltips) hebben. Het genereert niet noodzakelijk supergericht verkeer, maar het is de moeite waard om foto's op deze manier te optimaliseren. Zorg ervoor dat u de bestandsnamen van de afbeeldingen goed gebruikt - met uw sleutelwoorden (b.v. "keyword-number-1.jpg" in plaats van "image5.jpg"), en vul onderweg het ALT attribuut in wanneer u producten aan uw winkel toevoegt

Product title
ShopFactory is in charge of your SEO...

Introduction

What actions can you take to bring your SEO to the next level?

We developed ShopFactory with search engine requirements in mind. The software builds pages that search engines can read.

All you have to do is add your content and text to create your search-engine-friendly pages.

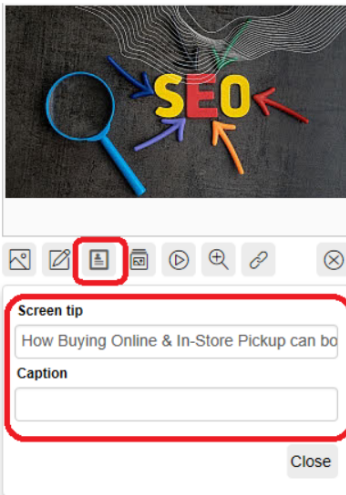
But to achieve even better SEO results, we strongly advise that you review and update the SEO information ShopFactory automatically uses for Google.

Many merchants are not using the SEO tools, and features to their full extend at the moment.

It is essential to quickly look at the tools to facilitate better your (or your SEO experts) SEO work.

Take the time to re-discover the various actions you can take.

Highlights



The image shows a screenshot of the ShopFactory interface. On the left, there is a text editor with sections for 'Product title', 'Introduction', and 'Highlights'. The 'Introduction' section contains several paragraphs of text, with 'SEO' underlined in red. On the right, there is an image editor showing a magnifying glass over the letters 'SEO' on a dark background. Below the image, there is a toolbar with various icons. A red box highlights the 'Screen tip' and 'Caption' fields in the toolbar. The 'Screen tip' field contains the text 'How Buying Online & In-Store Pickup can be' and the 'Caption' field is empty. A 'Close' button is located at the bottom right of the toolbar.

Geoptimaliseerde URL's

Elke pagina die u aan uw winkel toevoegt in ShopFactory heeft een unieke bestandsnaam of webadres die zoekmachines kunnen opvragen en uw klanten kunnen zien. Op die manier kan een bepaalde pagina altijd gevonden worden - zelfs als u de paginatitel verandert. Google vindt dat trefwoorden in URL's ook in de paginatitel te vinden zijn, en een gerichte titelbeschrijving zelf garandeert meer nauwkeurigheid.

Acties die u kunt ondernemen: U kunt de URL die ShopFactory automatisch op elke pagina heeft opgepikt eenvoudig resetten door de tekst te vervangen via de product of de pagina SEO Wizard functies in ShopFactory. (Hiervoor hebt u ShopFactory Gold nodig)

OPMERKING: ShopFactory GOLD & Platinum heeft ingebouwde automatische functies die automatisch uw Page-name.html bestandsnaam maken van de Paginatitel! Het genereert ook andere ingevulde beschrijvingen en meta-content terwijl u de pagina opbouwt.

Product Wizard - ShopFactory is in charge of your SEO...

- More images
- Options & choices
- Specifications
- Related products
- Link information
- Detailed View Style
- SEO Details**

Meta tags are used by some search engines to help categorize a website.
By entering these tags you may be able to improve your rating with these search engines.

- > **Title:** This is the title which will be shown in the top left corner of your browser and will be visible to your visitors. It should contain the most important two or three words your customers may search for when using a search engine. Try to keep it shorter than 62 characters or 6-8 words.
- > **Description:** This should be a short and readable description of your website. It should also

HTML Page Title (shown at top of Browser window)

Description

Search words (abc.def, Lorem ipsum dolor sit amet)

Page filename: P1565 .html

Microdata

We kunnen microdata zien als het vertellen aan zoekmachines wat de pagina-elementen zijn. Met andere woorden, microdata geeft labels aan afzonderlijke inhoudsdelen. En dan zal een zoekmachine deze brokken in de zoekresultaten markeren.

Wij kunnen bijvoorbeeld microdata gebruiken om te zeggen: "Hé, Google, deze volgende tekst is de beschikbaarheid van het product" of "Dit volgende stukje informatie is een sterrenbeoordeling."

Acties die u kunt ondernemen: ShopFactory zal de microdata tags op de pagina opnemen op basis van headline/introductie velden. Zorg er altijd voor dat u een korte beschrijving voor uw producten invult (het herhalen van woorden die naar uw product verwijzen is zinvoller). Plaats het belangrijkste woord aan het begin van het verhaal.

BELANGRIJK: Naast de titel en de beschrijving - vult u de nodige informatie in, zoals het produktnummer, de EAN-code, de code van de fabrikant, en het onderdeelnummer. Als u over deze informatie beschikt, vul ze dan in voor alle producten. Als de zoekwoorden in uw titel, inleiding, en beschrijving juist geoptimaliseerd zijn, zou u onmiddellijk resultaten moeten zien. Ons onderzoek toont aan dat producten met nummers en andere belangrijke identificatiecodes sneller en betrouwbaarder geïndexeerd worden.

Links naar uw site

Hoe meer, kwalitatief goede en relevante, sites naar uw webwinkel linken, hoe beter de rangschikking in de resultaten van zoekmachines. De winkel met de meeste links ernaar zal de beste positionering krijgen. Zo eenvoudig is het. ShopFactory maakt het gemakkelijk om een netwerk van links op te zetten. U kunt zelfs een affiliate netwerk beginnen. ShopFactory heeft zelfs een functie waarmee u kunt weten waar een klant vandaan komt, zodat het gemakkelijker wordt om affiliate programma's op te zetten.

Acties die u kunt ondernemen: Start uw affiliate programma en bouw uw verwijzingswebsite netwerk op. U kunt vijf niveaus van affiliate commissies instellen met real-time

commissiebetalingen. (Vereist Shopfactory Cloud)

Blijf up-to-date

Gedurende ruim twee decennia hebben wij ShopFactory voortdurend verbeterd: zorgvuldig een uitgebreide lijst van functies en SEO functies uitbreidend op basis van de feedback van onze meest succesvolle online handelaren. Het is essentieel om regelmatig de nieuwste versie van ShopFactory te downloaden en te onderhouden voor automatisch SEO en handmatig SEO werk.

Moet u een SEO expert inhuren?

Sommige webwinkeliers hebben niet de tijd en/of de expertise om alle SEO hulpmiddelen en functies volledig te gebruiken en besteden het werk liever uit aan een SEO specialist. ShopFactory is geen concurrent en probeert niet te vervangen wat uw team doet. Maar niet alle ShopFactory websites en online winkels krijgen uitstekende zoekresultaten met behulp van de ingebouwde SEO tools en functies. Het is een eenvoudige kwestie van waar en hoe het SEO werk wordt ingevoerd.

Zorg er gewoon voor dat uw expert bekend is met de hulpmiddelen die u aanbiedt en wat er al in ShopFactory beschikbaar is gemaakt. Het belangrijkste is dat u hem laat weten dat er geen codering nodig is om de vereiste tags van Google toe te voegen. Wij hebben alles klaargezet zodat u zich beter kunt concentreren op het uitzoeken van de juiste trefwoorden, het instellen van de juiste Meta tags, Paginatitels, labels en relevante inhoud, en nog veel meer.

Zoals u weet is ShopFactory een leverancier van e-Commerce oplossingen. SEO is niet onze core business. Maar wij moeten wel een uitstekend begrip van SEO hebben om duidelijke redenen. Wat heeft het immers voor zin om een goede winkel te hebben als niemand hem kan vinden?

Winkeliers, zoals u, vertrouwen wereldwijd op ons om hun website en online winkel met ShopFactory te bouwen en te onderhouden, al sinds wij in 1995 begonnen. Ons belang is dat u een goede plaats krijgt in de organische zoekmachine resultaten en succes blijft houden. En SEO is daar een cruciaal onderdeel van.